


**SUOMEN
RAHAPAJA**

Suomen Rahapaja Oy

VALTION OMISTUSOSUUS

100 %

OMISTUKSEN STRATEGINEN INTRESSI

Ei strategista intressiä

HALLITUS 28.3.2017

Hanna Maria Sievinen (pj), Pekka Hurtola,
Pekka Leskinen, Riitta Mynttinen,
Ari Viinikkala, Anna Maija Wessman

TOIMITUSJOHTAJA

Jonne Hankimaa

Suomen Rahapaja -konserni suunnittelee, markkinoi ja valmistaa metallirahoja, kolikkoaihioita, keräily- ja lahjarahoja sekä rahasarjoja. Yhtiö on euroalueen vahvin rahapaja ja yksi maailman suurimmista kolikkoviejistä, jonka kohdemarkkina-alueet ovat Eurooppa, Aasia, Afrikka ja Latalainen Amerikka. Yhtiön käyttöraha- ja aihioasiakkaita ovat eri maiden keskuspankit, valtiovarainministeriöt sekä rahapajat. Juhlarahojen osalta yhtiö palvelee niin kuluttaja- kuin jälleenmyyjäasiakkaita.

Suomen Rahapajan toimitusjohtaja vaihtui kun Jonne Hankimaa aloitti tehtävässä elokuussa 2016.

TALOUDELLINEN KEHITYS VUONNA 2016

Suomen Rahapaja -konsernin liikevaihto laski 25 prosentilla tilikauden 2016 aikana päättyen 66,6 (88,2) miljoonaan euroon. Liikevaihdon laskuun vaikutti merkittävästi aihiotuotannon volyymin lasku, mistä osa johtui joidenkin merkittävien tarjouskilpailujen siirtymisestä vuodelle 2017. Sekä käyttörahojen että keräilytuotteiden volyymit nousivat edellisvuodesta. Viennin osuus konsernin liikevaihdosta on 95 prosenttia. Konsernin liiketappio supistui ollen -1,6 (-3,7) miljoonaa euroa. Konsernin oma-

varaisuusaste oli 45,0 (47,7) prosenttia. Yhtiö ei maksa osinkoa tilikaudelta.

YRITYSVASTUU SUOMEN RAHAPAJASSA

Vuonna 2016 Suomen Rahapaja määritteli yritysvastuun yhdeksi pitkäjänteisen liiketoiminnan kulmakiviksi. Konsernin tavoitteena on, että kaikista seitsemästä vastuullisuuden ydinaiheesta: ihmisoikeuksista, oikeudenmukaisista toimintatavoista, organisaation hallintotavasta, ympäristöstä, kuluttaja-asioista, yhteisön toimintaan osallistumisesta ja yhteisön kehittämisestä ja työelämän käytännöistä on vuoden 2017 alkuun mennessä tehty itsearviointi vastuullisuuden tasosta ja sen tärkeydestä yhtiön toiminnan kannalta. Tämän jälkeen keskeiset sidosryhmät otetaan mukaan vastuullisuuden priorisointiin ja sidosryhmien kannalta merkittävät tunnusluvut arvioidaan olennaisuusanalyysin pohjalta. Vastuullisuus ja luotettavuus korostuvat erityisesti asiakasvaatimuksissa.

TUNNUSLUKUJA		2016	2015
Liikevaihto	M€	66,6	88,2
Liikevoitto	M€	-1,6	-3,7
Liikevoittoprosentti	%	-2,5	-4,2
Taseen loppusumma	M€	64,8	67,5
Omavaraisuusaste	%	45,0	47,7
Nettovelkaantumisaste	%	79,5	78,2
Oman pääoman tuotto	%	-7,4	-12,8
Sijoitetun pääoman tuotto	%	-2,9	-5,8
Henkilöstö yhteensä 31.12.		173	181
Henkilöstö Suomessa 31.12.		65	63
Osinkosumma	M€	0	0
Valtion saama osinko	M€	0	0
Investoinnit	M€	2,2	1,6
Johtoryhmän sukupuolijakauma	n/m	4/2	4/2
Hallituksen sukupuolijakauma	n/m	3/3	3/3