

MADE BY FINLAND

Suomi on turvallinen maa harjoittaa liiketoimintaa

Business Finlandin rahoittaman Made by Finland -selvityksen mukaan ulkomaalaistaustaisista johtajista jopa 95 prosenttia pitää Suomea yrityksille turvallisenä maana harjoittaa liiketoimintaa. Selvityksellä haluttiin kartoittaa ulkomaalaistaustaisten Suomessa asuvien opiskelijoiden, työntekijöiden ja johtajien kokemuksia ja mielikuvia suomalaisesta työelämästä. Selvitykseen vastasi vuoden 2018 kesä-syyskuun aikana 1085 vastaajaa yli 100 eri organisaatiosta ympäri Suomen (27 % opiskelijoita, 62 % työntekijöitä ja 10 % johtajia). Tutkimuksen toteuttamisesta vastasi Innolink ja se on toteutettu yhteistyössä Työelämä 2020 -hankkeen, Suomalaisen Työn Liiton, Työ- ja elinkeinoministeriön ja Työterveyslaitoksen kanssa. Sen tuloksia hyödynnetään houkuteltaessa ulkomaalaisia osaajia ja yrityksiä Suomeen osana Talent Boost -ohjelmaa ja Invest In Finland -toimintoja.

Vastaajat tunnistavat suomalaisessa työelämässä lukuisia vahvuuksia. Esiin nousivat erityisesti kollegat, työympäristö, työaikojen joustavuus, tasa-arvo sekä onnistunut työelämän ja muun elämän tasapaino. Myös sosiaalietuudet ja lomat saivat kiitosta. Työntekijöillä on korkea työmoraali ja heitä pidetään ammattitaitoisina. Oman osaamisen vahvistamiselle nähdään hyvät mahdollisuudet.

Vahvuudet

Suomalaisessa työelämässä koettiin olevan useita selkeitä vahvuuksia.

ERITYISESTI VAHVUUKSINA NÄHTIIN

- + turvallisuus työpaikoilla,
- + työympäristö,
- + kollegat,
- + työtunnit ja niiden joustavuus
- + tasapaino työelämän ja vapaa-ajan välillä sekä
- + työedut (Sairas- ja äitiyslomat ja maksetut pitkät kesälomat).

POSITIIVISTA PALAUTETTA SAIVAT MYÖS

- + työnantajan luottamus,
- + ilmapiiri ja
- + sukupuolten tasa-arvoisuus.



'Suomi on turvallinen maa harjoittaa liiketoimintaa.'

95%

johtoasemissa toimivissa vastaajista on täysin tai jokseenkin samaa mieltä.

Haasteet

Suomalaisen työelämän haasteina nousivat selkeimmin esiin kommunikoinnin ja sosiaalisuuden puute, ihmisten ennakkoluulot ja kielen synnyttämät haasteet

TYÖNHAUSSA KOETTIIN VAIKEAKSI

- suomen kielen vaatimukset,
- ennakkoluulot,
- suomalaisen ja ulkomaalaisen hakijan epätasa-arvoisuus työnhakutilanteessa ja
- verkostoituminen (Rekrytointia tapahtuu liikaa sisäisten verkostojen kautta).

TYÖNPAIKALLA KOETTIIN VAIKEAKSI

- eri kulttuureista tulevien henkilöiden vahvuuksien hyödyntäminen,
- epätietoisuus tulevaisuudesta määräaikaisten ja nollatuntityösopimusten myötä ja
- kommunikaation ja sosiaalisuuden puute.

'Vastaajilla positiivinen asenne haasteista huolimatta.'

97%

työntekijöistä pyrkii jatkuvasti kehittämään omia taitojaan ja osaamistaan

MADE BY FINLAND

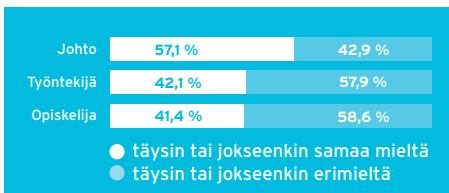
Tutkimuksessa esitettiin kysymyksiä kolmesta työelämän näkökulmasta: osaaminen, yhteistyö ja turvallisuus. Kaikissa teemoissa vastaajat olivat valtaosin samaa mieltä suomalaista työelämää positiivisesti kuvaavien väittämien kanssa (osaamistarina 76 %, yhteistyötarina 78 %, turvallisuustarina 78 %).



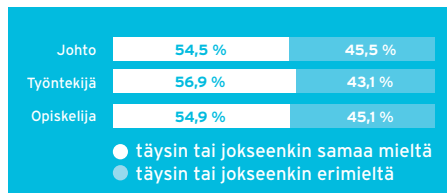
Vertailussa kaikissa osaamisen, yhteistyön ja turvallisuuden näkökulmissa oltiin enemmän eri mieltä väittämien kanssa, jos henkilö ei kuulunut johtoryhmään omassa yhtiössään. Sitä enemmän väittämistä oltiin myös eri mieltä, jos vastaaja oli ainut ulkomaalainen työpaikallaan. Myös matala koulutustaso vaikutti jossain määrin erimielisyyden lisääntymiseen väitteiden kanssa.

Selkeimmät kehittämispotentiaalit tunnistettiin väittämässä ”Työpaikoilla hyödynnetään erilaisista kulttuureista tulevien työntekijöiden vahvuuksia” ja ”Työpaikoilla kohdellaan eri kulttuureista tulleita työntekijöitä tasavertaisesti”. Positiivista puolestaan oli vastaajien tuotteiden suomalaisuudelle antama merkitys. Katso tarkemmin alla.

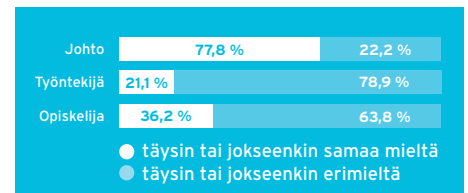
'Työpaikoilla hyödynnetään erilaisista kulttuureista tulevien työntekijöiden vahvuuksia.'



'Minulle on hyvin tärkeää, että ostamani tuotteet on tehty Suomessa.'



'Työpaikoilla kohdellaan eri kulttuureista tulleita työntekijöitä tasavertaisesti.'



Selvitys toteutettiin kesä-syyskuussa 2018. Toteutuksessa sovellettiin sähköistä tiedonkeruumetodia, jota tuettiin puhelinhaastatteluin ja syvennettiin laadullisin videohaastatteluin. Sähköistä tutkimuskutsua levitettiin verkostojakeluna eri organisaatioissa ympäri Suomen. Vastauksia saatiin yli 100 organisaatiosta mukaan lukien julkisorganisaatiot, PK-yritykset, suuryritykset ja koulutusorganisaatiot. Vastaajista 42 % tulee Euroopasta, 23 % Aasiasta, 13 % Afrikasta / Lähi-Idästä, 11 % Venäjältä ja 9 % Amerikasta. Lähes puolet vastaajista on asunut Suomessa vähintään viisi vuotta.

Muodostuneessa näytteessä vastaajien koulutusaste on merkittävän korkea (kahdella kolmesta on ylempi korkeakoulututkinto). Maahanmuuttajille ei ole helposti määriteltävissä yksiselitteistä demografiaprofiilia, eikä tutkimusaineisto sellaisenaan vastaa kaikkien maahanmuuttajien näkemyksiä vaan tuloksia tulee peilata tutkimuksen vastaajajoukkoon.

Lisätietoja antavat:

Elise Ramstad, Business Finland, sähköposti: elise.ramstad@businessfinland.fi, p. 050 5577948
 Margita Klemetti, Työelämä 2020-hanke, Työ- ja elinkeinoministeriö, sähköposti: margita.klemetti@tem.fi, p. 029 504 7032
 Mikko Ulander, tutkimusjohtaja, Innolink, sähköposti: mikko.ulander@innolink.fi, p. 045 358 6815.