

TILINPÄÄTÖS

09



YLEISRADION HALLITUKSEN TOIMINTAKERTOMUS V. 2009

Hallituksen puheenjohtajan katsaus JULKISEN PALVELUN YLE KAIKILLE SUOMALAISILLE

Rahoituksesta ja valvonnasta keskusteltiin vilkkaasti

Vuoden 2009 aikana käytiin vilkasta keskustelua YLEn rahoittamisesta ja valvonnasta. YLEn ohjelmatoiminnan sisältö ja laajuus oli useimpien keskustelijoiden mielestä oikeanlainen. Samoin sai kannatusta se, että YLE vastaa monipuolisesti, monikanavaisesti ja uusin tavoin asiakaskunnan eriytyvään mediankäyttöön eri verkoissa. Tämän julkisen palvelun modernin toiminta-ajatuksen ovat omaksuneet myös YLEn hallintoneuvosto, hallitus ja operatiivinen johto tarjontaa arvioi-
dessaan ja kehittäessään.

Hallintomallista keskusteltaessa on ensisijaisesti pohdittu, tarvitaanko hallintoneuvoston ohella muita valvontaelimiä. On esitetty ulkopuolista neuvostoa erityisesti YLEn uusien laajakaista-, internet- ja mobiiliverkkopalveluiden valvontaan. Tällainen julkisen palvelun neuvosto olisi asiantuntijaelin, joka arvioisi, kuu-
luvatko uudet palvelut julkisen palvelujen piiriin ja onko niillä markkinakilpailu-
lisiä vaikutuksia. Tällaiselle ratkaisullekin voidaan löytää perustelut ja se voi olla
käyttökelpoinen lisäys Lintilän työryhmän esitykseen, jos halutaan arvioida Ylen
julkisen palvelun toiminnan mahdollisia vaikutuksia mediamarkkinain kilpailuun
yhtiön ulkopuolisen elimen toimesta. YLE on omissa kannanotoissaan pitäytynyt
kuitenkin Lintilän työryhmän linjaukseen. Sen mukaan YLEä kykenee valvomaan
yhtiön johdosta riippumaton hallintoneuvosto, mikäli valvonta sen tehtäväksi
laissa määritellään.

Eniten on kuitenkin keskusteltu YLEn rahoituksesta ja Lintilän työryhmän
esittämästä media- tai YLE-maksusta. Tässä rahoitusmallissa korostuisi julkisen
palvelun käyttöoikeus kaikille suomalaisille, kaikissa niissä verkoissa, joissa YLEn
ohjelmistoja ja palveluita voi seurata. YLEn asiakkuus ei siis enää perustuisi vas-
taanotinlaitteeseen vaan nimenomaan YLEn palveluiden käyttöoikeuteen. Työ-
ryhmän esittämä me-diamaksu on ollut YLEn hallituksen mielestä perusteltu
rahoitusratkaisu suomalaisessa tietoyhteiskunnassa.

YLE on paitsi julkisen palvelun mediayhtiö myös merkittävä kotimainen kult-
tuuri-instituutio. Jokainen suomalainen tuntee YLEn, ja liki kaikki seuraavat YLEn
tuottamia radio- ja tv-ohjelmia eri viestintäverkoissa. On siis luonnollista – ja
myös positiivista – että YLEstä keskustellaan. Keskustelu vie eteenpäin ja luo
mahdollisuuksia kehittää YLEä yhä paremmaksi julkisen palvelun yhtiöksi kaikille
suomalaisille. Näin YLEn hallitus on asennoitunut käytyyn keskusteluun, joskin
kaupallisen median piiristä esitetyt, liki yksinomaan kriittiset kannanotot Lintilän

työryhmän esityksistä ovat ihmetyttäneet. YLEn ohjelmistossa rahoituskeskustelua on seurattu journalistisin perustein eikä keskusteluun tai esitettyyn kritiikkiin ole muutoin haluttu vastata.

On syytä toivoa, että YLEn rahoitus, hallintomalli ja julkisen palvelun sisällön määrittely kyetään ratkaisemaan mahdollisimman pian. Päätöksen lykkäytymisen vuosilla eteenpäin vaikeuttaa merkittäväällä tavalla YLEn toiminnan pitkäjänteistä kehittämistä. Se ei kuitenkaan estä sitä. YLE jatkaa julkisen palvelunsa kehittämistä toiminta-ajatuksensa mukaisesti ja kaikkien suomalaisten hyväksi.

Kehittämisen ja onnistumisten vuosi

Huolimatta toimintaa suuntaavien päätösten viivästymisestä YLEn toimintaa on kehitetty onnistuneesti. Ohjelmistojen ja palveluiden kehittämistä on ohjannut hallituksen vuonna 2008 hyväksymä YLEn strategia. Hallituksen työskentelyä ohjelmistojen strategisen kehittämisen osalta kuvataan toimintakertomuksen luvussa 3. Vuoden 2009 aikana hallituksen agendalle on kuulunut myös YLEn palveluiden arviointi niiden vaikuttavuuden näkökulmasta. Johdon osaamista ja kehittämistarpeita selvitettiin management audit -prosessissa.

Syksyllä 2009 selvisi, että YLEn uusi rahoitusmalli ei toteudu alkuperäisen esityksen mukaisesti vuonna 2011. Niinpä YLEn hallitus on joutunut käyttämään paljon aikaa yhtiön toiminnan ja talouden ennusteiden sekä näihin liittyvien toimien suunnitteluun ja arviointiin. Talouden tulovirtojen epävarmuus on haitannut pitkäjänteistä suunnittelua. Määrätietoista työtä julkisen palvelun kehittämiseksi kuitenkin jatketaan.

Hallitus teetti vuoden 2009 aikana yhtiön toiminnan riskianalyysin, kartoitti riskienhallinnan vastuuhenkilöiden toimenkuvat sekä perehtyi keinoihin, joilla riskien toteutuminen tai haittavaikutukset voidaan ehkäistä. Hallitus perehtyi myös journalistisen vastuun organisointiin.

Vuoden lopulla käynnistettiin sisäisen valvonnan kehittämisprojekti, jonka edistymistä hallitus seuraa tiiviisti. Koko henkilöstön siirtäminen tulospalkkausjärjestelmän piiriin vuoden 2011 alusta lukien on ollut usein hallituksen käsiteltävänä. Viime vuosien aikana yhtiön johtamista on pyritty kehittämään määrätietoisesti. Samoin on parannettu henkilöstön mahdollisuuksia osallistua entistä aktiivisemmin omien tehtäviensä ja työyhteisöjensä kehittämiseen. Erityisen miellyttävää olikin todeta, että YLE sijoittui Paras työpaikka -kilpailussa suurten yritysten sarjassa viidennelle sijalle ja oli mukana olleista oman toimialansa yrityksistä paras. Tästä saavutuksesta hallitus voi olla ylpeä.

Vakaa talous ja osaava henkilöstö ovat menestystekijät

Vuoden 2009 tilikauden tulos oli 1,9 miljoonaa euroa voitollinen. Vakaa taloudellinen perusta luo mahdollisuuden kehittää tulevana vuosina yhtiön julkisen palvelun toimintaa modernin tietoyhteiskunnan ihmisten tarpeiden mukaisesti. Tulos on seurausta hyvästä johtamisesta ja koko henkilöstön osaavasta, innostuneesta ja tehokkaasta toiminnasta. YLEn tärkein menestystekijä on sen osaava johto ja henkilöstö. Julkisen palvelun kehittäminen edellyttää rohkean ja näkemysellisen johdon sekä osaavan ja innostuneen henkilöstön hyvää yhteistyötä.

Haluan lämpimästi kiittää hallituksen puolesta toimitusjohtaja Mikael Jungneria, yhtiön johtoa, päälliköitä ja esimiehiä sekä koko henkilöstöä erinomaisesta toiminnasta kaikkien suomalaisten hyväksi. Samalla kiitän myös hallintoneuvoston puheenjohtajaa ja koko hallintoneuvostoa hyvästä yhteistyöstä Yleisradio Oy:n julkisen palvelun tehtävän toteuttamisessa. Hallintoneuvostolla on ollut tärkeä asema yhtiön valvonnassa ja kehittämisessä. Kiitän lämpimästi myös yhtiön hallitusta osaavasta ja hyvähenkisestä hallitustyöskentelystä vuoden 2009 ajalta.

Toimitusjohtaja, oikeustieteiden lisensiaatti Mikael Jungnerin viisivuotiskausi päättyy 30.4.2010. Hänen toimitusjohtajakautenaan yhtiö on kehittynyt menestykselliseksi ja uudenaikaiseksi julkisen palvelun yhtiöksi, jossa vallitsee innostunut työilmapiiri. Samanaikaisesti on viety läpi merkittävä yhtiön toiminnan kehittämisohjelma ja talouden tervehdyttäminen. Tämän vaativan tehtävän suorittamisesta on toimitusjohtaja kantanut päävastuun.

Hallituksen ja myös omasta puolestani pyydän saada esittää toimitusjohtaja Mikael Jungnerille lämpimät kiitokset hyvästä ja innostavasta Yleisradio Oy:n johtamisesta.

Uuden toimitusjohtajan valinta oli yksi hallituksen keskeisistä tehtävistä vuoden 2009 aikana. Hallitus paneutui huolellisesti asiaan ja käytti paljon aikaa toimitusjohtajan valintaprosessiin. Uusi toimitusjohtaja, kauppatieteiden maisteri Lauri Kivinen aloittaa toimitusjohtajana 1.5.2010. Hallitus toivottaa hänelle menestystä YLEn johtamisessa ja toiminnan edelleen kehittämisessä.

Helsingissä 15.3.2010

Kari Neilimo

Vuorineuvos, hallituksen puheenjohtaja

Yleisradion tehtävä

Yhtiön tehtävänä on tuoda täyden palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Näitä ja muita julkiseen palveluun liittyviä sisältöpalveluja voidaan tarjota kaikissa tele-verkoissa.

Julkisen palvelun ohjelmatoiminnan tulee erityisesti:

- 1) tukea toimivaa kansanvaltaa ja jokaisen osallistumismahdollisuuksia tarjoamalla monipuolisia tietoja, mielipiteitä ja keskusteluja sekä vuorovaikutusmahdollisuuksia;
- 2) tuottaa, luoda ja kehittää kotimaista kulttuuria, taidetta ja virikkeellistä viihdettä;
- 3) ottaa ohjelmistossa huomioon sivistys- ja tasa-arvonäkökohdat, tarjota mahdollisuus oppimiseen ja itsensä kehittämiseen, painottaa lapsille suunnattuja ohjelmistoja sekä tarjota hartausohjelmia;
- 4) kohdella ohjelmatoiminnassa yhtäläisin perustein suomen- ja ruotsinkielistä väestöä, tuottaa palveluja saamen, romanin ja viittomakielellä sekä soveltuvin osin myös maan muiden kieliryhmien kielellä;
- 5) tukea suvaitsevaisuutta ja monikulttuurisuutta sekä huolehtia ohjelmatarjonnasta myös vähemmistö- ja erityisryhmille;
- 6) edistää kulttuurien vuorovaikutusta ja ylläpitää ulkomaille suunnattua ohjelmatarjontaa;
- 7) välittää asetuksella tarkemmin säädettäviä viranomaistiedotuksia ja varautua televisio- ja radiotoiminnan hoitamiseen poikkeusoloissa.

- Laki Yleisradio Oy:stä, 7§, Julkinen palvelu

Sisällys

Hallituksen puheenjohtajan katsaus

YLEn tehtävä

- s. 6 1. Toimintaympäristö
- s. 7 2. YLEn strategiset linjaukset
- s. 7 3. Sisältöjen kehittäminen
 - 3.1 Toiminnan kehittäminen
 - 3.2 Ohjelmistojen strateginen kehittäminen
 - 3.3 Asiakkuudet ja markkinointi
- s. 9 4. Yleisösuhte ja palvelut
 - 4.1 Ohjelmistot; tavoitavuus ja tyytyväisyys
 - 4.2 Mediat; tavoitavuus ja markkinaosuudet
- s. 11 5. Henkilöstö
- s. 11 6. Talous
 - 6.1 Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot
 - 6.2 Liiketulos ja kulut
 - 6.3 Tilikauden tulos
 - 6.4 Investoinnit
 - 6.5 Rahoitus
- s. 13 7. Riskit ja riskienhallinta
- s. 13 8. Tulevaisuuden näkymät
- s. 14 9. Hallitus
- s. 14 10. Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä
- s. 15 Tilinpäätös
- s. 24 Tilintarkastajien kertomus

1 Toimintaympäristö

Vuoden 2009 lopussa BKT:n pudotus pysähtyi ja taantuman aallonpohja ohitettiin. BKT:n lasku on perinteisesti vaikeaa aikaa mediamainonnalle ja siten kustannus- ja julkaisu-toiminnalle. Mediatotalouden kehitys on edelleen suoraan kytköksissä kotitalouksien ostovoimaan. Koska ostovoiman kasvun odotetaan lähivuosina olevan vähäistä, 1,5–2 %:n luokkaa, media-alalle on ennustettavissa useita hitaan kasvun vuosia sekä todennäköisesti rakennemuutoksia. Televisiotoimialan tulojen ennakoidaan palautuvan lamaa edeltävälle tasolle vasta vuonna 2012. Myös radiotoimialan tulot pysyvät jokseenkin viime vuosien tasolla.

Maksu-tv:n vahva kehitys on viime vuosina muuttanut alan rakennetta Suomessa, vaikka isojen panostusten vuoksi toiminnan kannattavuus onkin edelleen heikkoa. Jossain määrin tulot maksu-tv:stä ovat kompensoineet pudonneita mainostuloja, mutta alan kyky sijoittaa uusiin suomalaisiin sisältöihin on ollut vähäistä. Tämä on korostanut YLE:n merkitystä vakaana suomalaisen sisällön tuottajana.

Mediatoimialan suurimmat muutokset myös tulevina vuosina liittyvät kulutustottumusten muutoksiin. Yhä enemmän tarjontaa käytetään itselle sopivina aikoina, vaikka perinteisten kanavien katselu ja kuuntelu onkin säilynyt vahvana. Esimerkiksi televisiota katseltiin viime vuonna Suomessa enemmän kuin koskaan. Laajakaista on luonut perinteisen ja sosiaalisen median rinnakkaiskäytön, mikä on muuttanut erityisesti nuorempien ikäryhmien tapaa käyttää mediaa. Tämä muutos mahdollistaa myös uudenlaista liiketoimintaa. Toistaiseksi merkittävät uudet palvelut ovat globaaleja, kuten Google ja YouTube. Nähtäväksi jää, miten suomalaiset toimijat pystyvät hyödyntämään uutta sosiaalisen median liiketoimintaympäristöstä. Yleismaailmallinen suuntaus on, että toimijat pyrkivät luomaan maksullisia verkkopalveluita perinteisen ansaintamallin rinnalle. Tämä on osoittautunut vaikeaksi, ja se on myös heijastunut kaupallisen median ja julkisen palvelun välisenä jännitteenä koko EU:n alueella.

Talven 2009–2010 aikana valtioneuvosto valmisti YLE-lain uudistamista. Valtioneuvoston käsittelyä edelsi liikenne- ja viestintäministeriön asettaman parlamentaarisen työryhmän työskentely. Kansanedustaja Mika Lintilän johtama työryhmä pohti julkisen palvelun yleisradiotoiminnan tehtävää, valvontaa ja rahoitusta, ja työryhmän esitys YLE:n tehtävästä, rahoituksesta ja hallintomallista oli yksimielinen. Työryhmän tavoitteena oli luoda julkisen palvelun rahoitusmalli, joka turvaisi pitkäjänteisesti YLE:n toiminnan. Julkisen palvelun rahoituksen lähtökohtana työryhmä piti YLE:n nykyisen palvelutason säilyttämistä. Rahoituksen olisi riitettävä myös sisältötarjonnan kehittämiseen ja katettava digisiirtymästä syntynyt 20 miljoonan euron vaje.

Lintilän työryhmän esityksestä keskusteltiin mediassa ja jul-

kisuudessa vilkkaasti. Viestintäministeri Suvi Lindén päätti kuitenkin maaliskuussa 2010, että asiasta ei anneta lakiesitystä eduskunnalle ja että ratkaisut YLE:n rahoituksesta ja hallintomallista jätetään seuraavalle hallitukselle. Tämä päätös johti eduskuntaryhmien kannanottoon, jossa todettiin, että jatkovalmistelun lähtökohtana on YLE:n toimintaedellytysten turvaaminen nykyisen kaltaisessa laajuudessaan. Yksimielisessä kannanotossa edellytettiin, että rahoituksen tuleva taso on riittävä, jotta myös julkisen palvelun sisältötarjonnan kehittäminen turvataan. Rahoituksen tason veroineen edellytettiin olevan noin 480 miljoonaa euroa vuonna 2010. Kannanotossa todettiin myös, että YLE on eduskunnan ohjauksessa oleva yhtiö. Tämän tulee olla myös uudistuvan hallintomallin perusta, ja sen vuoksi uudistuksella on oltava laaja parlamentaarinen tuki.

Valtioneuvosto antoi toukokuussa 2009 eduskunnalle esityksen televisio- ja radiotoiminnasta annetun lain sekä tekijänoikeuslain muuttamiseksi. EU:n av-mediadirektiivi muun muassa sallii tietyin ehdoin tuotesijoittelun ja keventää mainonnan sijoittelusta annettuja määräyksiä. Myös muiden tv-kanavien lyhyiden uutisotteiden lainaaminen sallitaan, kun kyse on yleisöä suuresti kiinnostavista tapahtumista. Lisäksi ehdotetaan kanavanippujen B ja C ohjelmistolupien voimassaolon jatkamista vuoteen 2016. Asian käsittely eduskunnassa jäi vuonna 2009 kesken.

Kanavanippujen A (Yleisradio), B ja C verkkoluvat valtioneuvosto myönsi vuoteen 2016 asti Digitalle. Samalla tarkennettiin kanavien näkyvyyttä koskevia säännöksiä ja varmistettiin, että tv-ohjelmien jakelussa käytetään nykyisiä lähetyksistandardeja ainakin vuoden 2016 loppuun.

Teräväpiirtoaika käynnistyi Suomessa, kun valtioneuvosto myönsi kesäkuussa HD1- ja HD2-kanavanippujen verkkotoimiluvat DNA:lle. Toimiluvan mukaisen verkon on katettava vuoden 2011 loppuun mennessä 60 % Manner-Suomen väestöstä ja toiminta tulisi aloittaa viimeistään vuoden 2010 lopulla. Joulukuussa tulivat hakuun kanavaniput F ja pääkaupunkiseudun alueellinen HD3. Ohjelmistolupien myöntäminen siirtyi keväälle 2010.

YLE:n hallintoneuvosto ilmoitti valtioneuvostolle kapasiteetin varauksesta julkisen palvelun tv-toimintaan yhden HD-kanavan lähettämistä varten.

Euroopan unioni hyväksyi vuoden lopulla ns. viestintälaikipaketin. Yleisradiotoimintaa koskevat lähinnä lakipakettiin sisältyvät osat taajuuspolitiikasta, taajuuksien hinnoittelusta ja siirtovelvoitteesta (must carry). Julkisen palvelun kanavien siirtovelvoite säilyy. Taajuuksien käyttöä säätelee jatkossa ns. teknologia- ja palveluriippumattomuuden periaate. Julkisen palvelun yleisradiotoiminta voi poiketa riippumattomuusperiaatteista, jos kansallisesti niin päätetään. Tällä taataan kohtuuhintaisten

taajuuksien säilyminen julkisen palvelun yleisradiotoiminnalle maanpäällisissä verkoissa.

Euroopan komissio antoi heinäkuussa uuden tiedonannon valtiontukisääntöjen soveltamisesta yleisradiotoimintaan. Tiedonannossa edellytetään, että jatkossa merkittävät uudet palvelut arvioidaan ennen niiden käyttöönottoa. Ennakoarviointi kuuluu yleisradioyhtiön johdosta riippumattomalle elimelle. Muut tiedonannon keskeiset muutokset liittyvät mahdollisuuteen sisällyttää maksullisia palveluja julkiseen palveluun, ja sen valvontaan, että julkiseen palveluun ei myönnetä enemmän varoja kuin tehtävien suorittamiseen tarvitaan (ns. ylikompensaation kontrollointi). Lisäksi tiedonannossa korostetaan, että valvonnan muodoista päätetään kansallisesti.

2 YLEn strategiset linjaukset

YLEn tavoitteena on olla merkittävin kotimaisten sisältöjen tuottaja televisiossa, radiossa ja internetissä. YLE haluaa rakentaa medioissaan mahdollisimman vaikuttavan palvelukokonaisuuden suomalaisille. Koska YLEn tehtävä on tavoittaa eri-ikäiset, eri asioista kiinnostuneet ja eri medioita käyttävät suomalaiset, YLE vie radio- ja tv-sisältöjä myös internetiin. Tätä kehitystä ohjaa pyrkimys toteuttaa mahdollisimman hyvin YLEn julkisen palvelun tehtävää erilaistuvan asiakaskunnan tarpeita vastaavasti.

YLE terävöittää kykyään reagoida joustavasti ja nopeasti suomalaisten muuttuvaan mediankäyttöön. Onnistumista mitataan arvioimalla palveluiden monipuolisuutta, vaikuttavuutta ja tavoitavuutta. YLEn tulee päivittäin tavoittaa palveluillaan yli 80 % suomalaisista.

YLEn tehtävä on luoda, ylläpitää ja tukea suomalaista sisältötuotantoa. YLEn strategiaan on linjattu, että sisältötarjonnasta vähintään puolet on kotimaista. Tästä YLE tekee 80 % itse ja hankkii ulkopuolisilta tuotantoyhtiöiltä 20 %. YLE haluaa olla johtava media asia- ja kulttuuritarjonnassa ja luotettavin ja arvostetuin tekijä uutisissa ja alueellisissa palveluissa. YLE haastaa muut mediat erottuvalla sisällöllä uusissa palveluissa, viihteessä ja populaarikulttuurissa.

YLE rakentaa kumppanuuksia, jotta YLEn sisällöt olisivat mahdollisimman monen suomalaisen käytettävissä. YLEn arkistot ovat kansallisesti merkittävä kulttuuriarre, joka saatetaan kaikkien saataville. YLE pyrkii tarjoamaan suomalaisille ainutlaatuisia luovuuden mahdollisuuksia yhdistämällä perinteiset radio- ja tv-palvelut ja uudet sosiaalisen median työkalut.

YLE kehittää uusia tapoja tavoittaa eriytyvät yleisöryhmät yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa. YLEn tavoitteena on myös tukea suomalaisen tietoyhteiskunnan edistymistä ja media-alan kehitystä.

YLE tarjonta välitetään yhtäläisesti kaikille suomalaisille kaik-

kia merkittäviä jakeluteitä käyttäen. Laajakaista-, mobiili-, satelliitti- ja muissa uusissa jakelutavoissa haetaan kumppanuuksia. YLE edistää sitä, että laajakaistajakelu kattaa koko Suomen.

Maanpäällinen jakeluverkko on edelleen tärkeä tapa saavuttaa suomalaiset erilaisissa katselu- ja kuuntelutilanteissa. Siksi YLE tukee maanpäällisen jakelun siirtymistä tehokkaaseen jakeluteknologiaan. YLE haluaa myös varmistaa, että kaikilla suomalaisilla on mahdollisuus laadukkaaseen televisiokokemukseen. Teräväpiirtolähetyksissä YLE jatkoi kokeiluja kumppaneidensa kanssa eri tekniikoin.

3 Sisältöjen kehittäminen

3.1 Toiminnan kehittäminen

Suomalaisten YLEn kohdistamat odotukset ja näkemykset kootaan ja analysoidaan vuosittain. Tämän tiedon pohjalta kehitetään YLEn palveluita ja sisältöjä. Asiakkuusanalyysien perusteella päätetään kanavien ja sisältöjen tavoitteet sekä kehittämisen strategiset linjaukset. Lähivuosien tärkein palveluiden kehittämishanke on tavoittaa 18–34-vuotiaat nuoret aikuiset nykyistä paremmin. Myös monikulttuurisuuden teema tulee lähivuosina näkymään YLEn koko tarjonnassa.

Menestyminen dynaamisessa ja kirstyvän kilpailun toimintaympäristössä edellyttää YLEn johtamiselta strategista ketteryyttä ja saumatonta ohjausketjua asiakaslähtöisistä strategisista valinnoista ohjelmistojen ja palveluiden tilaamiseen. Vuoden 2009 aikana YLEssä on panostettu uuden TALO-ohjausjärjestelmän luomiseen. Se yhdistää aiempaa selkeämmin asiakaslähtöisen strategian talous- ja resurssiohjaukseen. Tavoitteena on lisäksi parantaa yhtiön kykyä ohjata tehokkaasti ja vaikuttavasti monimediaista sisältötuotantoa. Samoin halutaan kehittää kykyä suunnata resursseja entistä joustavammin organisaatioaroista riippumatta.

Media-alan ammattilaisten erityisosaamista ja motivoivaa johtamista on edelleen vahvistettu. Työkiertoa lisätään, samoin avointa, innovatiivisuutta edistävää työkulttuuria kehitetään. Syksyllä 2009 YLEssä käynnistettiin eri yksiköistä valittujen, oman työn ohessa toimivien innovaatiovalmentajien koulutus. Työyhteisöjen innovaatiovalmennus alkaa maaliskuussa 2010.

YLEn hallituksen ja johtoryhmän strategiaseminaareissa työstettiin yhtiön keskeisiä kehityshankkeita. Elokuussa hallitus tutustui Saamen Radion toimintaan ja tapasi myös Saamelaiskäräjien edustajia. Samassa kokouksessa erityisenä teemana olivat YLEn palvelut erityis- ja vähemmistöryhmille, YLEn lastenpalveluiden tulevaisuustyö ja YLE ja yleläiset sosiaalisessa mediassa. Muina teemoina hallitus on käsitellyt muun muassa osaamisen kehittämistä ja YLE24:n nettipalveluita. Keväällä hallitus päätti YLEn palveluiden strategisesta kehittämisestä ja syksyllä käynnisty-

neen palvelutoimeksianto- eli patox-suunnittelun lähtökohdista.

Hallitus käynnisti toimitusjohtajan valintaprosessin keväällä 2009, koska toimitusjohtajan viisivuotinen toimikausi päättyi huhtikuun lopulla 2010. Hallitus kävi läpi useita ulkopuolisen johdon rekrytointiyhtiöiden etsimiä ehdokkaita. Ratkaisu tehtiin 18.2.2010, ja YLEn seuraavaksi toimitusjohtajaksi valittiin Nokia Siemens Networksin yritys vastuusasiasta ja yhteiskuntasuhteista vastaava johtaja Lauri Kivinen. Kivisen nimityksen yhteydessä päätettiin luopua viisivuotisista toimitusjohtajan toimikausista.

3.2 Ohjelmistojen strateginen kehittäminen

YLEn hallitus päätti yhtiön johtoryhmän valmistelun perusteella seuraavien palvelujen ja ohjelmistojen kehittämistä:

- nuorten aikuisten palvelut kaikilla ohjelmistoalueilla
- monikulttuurisuus kaikilla ohjelmistoalueilla
- internetpalvelut: news online eli NEON-projekti (YLE24)
- päivittäisdraama (Asia- ja kulttuuri-YLE)
- lastenpalvelut (YLE Visio)
- ruotsinkielinen aamulähetys (Svenska YLE)
- uudet palvelut (YLE Visio)

Nuorten aikuisten palvelu

YLE kehittää 18–34-vuotiaiden tarjontaa laajasti ja erityisesti draaman, populaarikulttuurin, urheilun ja uutisten sekä internetin palveluissa. Eri kanaville ja genreille on laadittu nuorten aikuisyleisöjen palvelun kehittämissuunnitelma. Tavoitteena on parantaa tarjontaa näille ryhmille sekä kohentaa heidän YLE-suhdettaan. YLEn asiakkuussegmenteissä on kolme erilaista nuorten aikuisten ryhmää. Segmenttialueilla on haettu kehitettyä näkemystä YLEn asiakassuhteista niin ohjelmistokehitykseen kuin markkinointiin.

Nuorten aikuisten palvelujen kehittäminen käynnistettiin vuonna 2009. Jo saman vuoden aikana segmentin 3 (Modernit Virtaset) tavoitavuus kasvoi muita segmenttejä hieman enemmän tärkeimmillä ohjelma-alueilla eli uutisissa, urheilussa, asiassa, ajankohtaisjournalismissa ja viihteessä. Myös segmentti 5 (Tasapainoilevat perheelliset) tavoitettiin hieman entistä paremmin, lisäksi ryhmän tyytyväisyys draamaan ja lastenohjelmiin kasvoi. Segmentti 7 (Rennot kaupunkilaisnuoret) ei juuri vahvistunut, muttei myöskään heikentynyt.

Monikulttuurisuus

Monikulttuuristen teemojen tulisi läpäistä koko ohjelmisto, eri genreissä eri painotuksin. Tämän tavoitteen edistymisestä raportoidaan puolivuositain yhtiön hallitukselle. Kansallisten vähemmistöjen, kuulo- ja näkörajoitteisten ja maahanmuuttajien palvelujen tavoitteena on turvata näille ryhmille perustie-

donvälitys ja mahdollisuus kansalaisvalmiuksiin. Lisäksi halutaan edistää osallisuutta ja suvaitsevuutta.

Teknologisia mahdollisuuksia hyödynnetään, esimerkiksi kuulorajoitteisia auttavaa tekstitystä lisätään noin viidellä prosentilla vuosittain. Tavoitteena on tarjota kaikki kotimaiset ohjelmat tekstitettynä vuosikymmenen puoliväliin mennessä. Myös yhteistyötä erityispalvelun käyttäjien kanssa lisätään.

Monikulttuurisuus huomioidaan myös rekrytoinneissa sekä esimiesten ja työyhteisöjen valmennusohjelmissa.

NEON-projekti

YLE Uutisten, urheilun ja alueiden verkkopalvelua kehitettiin koko vuoden 2009 ajan. Kesällä aluetoiminnassa siirryttiin samaan julkaisujärjestelmään, toimitustapaan ja verkkotekemisen malliin, joka jo aiemmin oli otettu käyttöön YLE Uutisissa. Siirtymä on vahvistanut verkkopalvelun laatua ja monipuolisuutta. Myös käyttäjien määrät ovat kasvaneet, ja YLEn uutistarjonta löydetään verkosta helpommin kuin ennen. Verkkopalvelu on myös selvästi lisännyt maakunnallisten uutisten näkyvyyttä koko maassa.

YLE24:n verkkopalvelun kävijämäärät kasvoivat uudistusten vuoksi huomattavasti nopeammin kuin kävijämäärät yle.fi-sivustolla muuten. Vuoden 2009 lopulla uutispalveluita (uutiset, urheilu, alueet ja sää) käytti viikoittain yhteensä lähes miljoona suomalaista.

Päivittäisdraama

YLE Draama käynnisti päivittäisdraaman suunnittelun YLE TV2-kanavalle. Tavoitteena on tuottaa uudenlainen, koko perheen draamasarja, joka kiinnostaa myös nuoria esiteineistä aikuisiin. Vahvasti monimediainen tuotanto nähdään televisiossa kolmena päivänä viikossa 30 minuutin jaksoina syksystä 2010 alkaen. Sarja ulottuu internetiin ja myös radioon. Juhlakauden ohjelmistossa YLE TV2 esitti hankkeeseen liittyvän minisarjan Parasta aikaa, joka saavutti parhaimmillaan 400 000 katsojan yleisöt. Päivittäisdraaman pitkäjänteisen kehitystyön tavoitteena on laaja yhteistyö nuorten suomalaisten tekijöiden kanssa.

Lastenpalvelut

Kahden vuoden mittainen monimediainen lastenpalveluiden kehitysohjelma käynnistyi jo vuonna 2008. YLEn lastenpalvelujen tavoitteena on olla Suomen rakastetuin lastenpalvelu niin suomeksi kuin ruotsiksikin. Lastenpalveluita on kehitetty YLE Vision ja Svenska YLEn yksiköiden yhteistyönä. Arkiaamujen lastenohjelmien aloittaminen on lisännyt tyytyväisyyttä YLEn lastenohjelmiin sekä koko väestössä että pienten lasten vanhempien keskuudessa. Myös YLE Areenassa lastenohjelmat ovat käytettyin

yksittäinen palvelu. Vuoden 2009 aikana lasten aamulähetyksiin on tuotu entistä enemmän ensilähetyksiä ja uutta sisältöä. Pikku Kakkosen aamun markkinaosuus on kasvanut 86 %:iin.

Ruotsinkielinen aamulähetyks

Svenska YLE:n tavoitteena on entistä vahvempi läsnäolo ruotsinkielisessä Suomessa. Myös pohjoismaista ohjelmatarjontaa pyritään vahvistamaan. Vuoden aikana käynnistettiin ruotsinkielisen Min Morgon -aamulähetyksen suunnittelu. Hanke on viime vuosien suurin yksittäinen uusi satsaus ruotsinkieliseen ohjelmistoon. Se tehdään yhdessä Cityportal-tuotantoyhtiön kanssa. Projektin toteutus on YLE:n mahdollistajastrategian mukainen ja sen rahoitus tulee osaksi ruotsinkielisiltä kulttuurisäätiöiltä. Tammikuussa 2010 alkaneen ohjelman konsepti on elämäntyyli- ja kuluttajasuuntautunut.

Uudet palvelut

YLE:n internetin tarjontaa tiivistetään ja paketoitaan. Päähankkeita ovat populaarikulttuurin uudet palvelut, draaman kerroksen ja ilmaisun verkkolähtöinen kehittäminen (mm. uusi päivittäisdraama), kulttuuripalvelun kehittäminen, YLE Areenan segmentointi ja uusi yle.mobi.

Laajoja monimediaisia hankkeita vuonna 2009 olivat Tangomarkkinat-tuotanto ja Yhteinen sävel -hanke. YLE oli Seinäjoen Tangomarkkinoiden mediakumppani ja välitti musiikkitapahtuman tunnelmia YLE TV2:ssa, YLE Radio Suomessa ja yle.fi:n Satumaa-sivustolla. Jo yksinomaan tv-ohjelmat keräsivät yli 3 miljoonaa katsojaa. Yhteinen sävel -hankkeen lähtökohtana oli YLE Teeman kuusiosainen dokumenttisarja, joka kertoi Suomen ja Neuvostoliiton rinnakkaiselosta musiikin keinoin. Kokonaisuus kasvoi YLE Radio Suomen Iskelmäradion ja slaavilaisen toivomusiikin ohjelmiksi. Elävä Arkisto kokosi aiheesta sivuston, ja musiikista tuotettiin konsertti, joka esitettiin YLE Teemalla ja YLE Radio Suomessa. Lisäksi tuotettiin Kerkko Koskisen Yhteinen sävel -äänilevy.

3.3 Asiakkuudet ja markkinointi

Vuoden 2009 aikana YLE:n asiakkuussegmenttien ja asiakkuustutkimusten pohjalta tehtiin jatkotyötä eri ohjelmistoalueilla. Haasteellisimpiin segmentteihin, muun muassa nuorten aikuisten ryhmiin, panostettiin sekä ohjelma- että markkinointiponnistuksin. Segmenttijaattelun avulla myös YLE Uutiset, YLE Urheilu ja aluetoiminta kehittivät asiakkuusstrategiaansa, jossa tavoitteena oli löytää tapoja palvella paremmin kaikkia asiakassegmenttejä.

Markkinoinnissa yksi tärkeimmistä kampanjoista oli YLE Teeman kanavapaikan muutos, jonka yhteydessä myös Teeman

sisältöä kulttuurikanavana tuotiin vahvasti esiin. YLE Teema valittiinkin syksyllä 2009 Suomen arvostetuimmaksi tv-kanavaksi Markkinointi & Mainonta -lehden ja Taloustutkimuksen brändimittauksessa.

Markkinoinnin toinen tärkeä painopistealue oli uudet palvelut: yle.fi, yle.fi/uutiset sekä YLE Areena. Panostukset verkkopalveluihin ovat tärkeitä sekä kohderyhmä- että sisältönäkökulmasta. Palvelujen käyttö nousi merkittävästi. Erityisesti yle.fi:n alueellisten palvelujen lanseerauksella tuotiin esiin YLElle tärkeää paikallisuutta ja monipuolisuutta.

Radion merkittävin kampanja oli Radio on kaikkialla -teema. Radion puheohjelmista suuri osa on ladattavissa internetissä omille koneille tai mp3-soittimiin ja siten kuunneltavissa missä ja milloin vain. Riippumattomuus radiolaitteesta on erityisesti YLElle haasteellisten kohderyhmien kannalta relevanttia. Yksittäisistä, laajasti markkinoiduista ohjelma-kokonaisuuksista 21-osainen kuunnelmasarja Täällä Pohjantähden alla sai ennätysmäärän kuulijoita ja paljon positiivista palautetta. Sen jokaista jaksoa kuunteli keskimäärin 760 000 suomalaista.

YLE:n kotimaisista draamatuotannoista nousivat markkinoinnin kärjiksi muun muassa Kotikatsomon talven kausisarja Uutishuone (YLE TV1) ja Pirunpelto (YLE TV2).

Svenska YLE markkinoi YLE Radio Vegan alueellisia aamuohjelmia. Niiden konseptia terävöitettiin ja ohjelma sai uuden nimen, God morgon Svensksfinland. Kampanjalla oli positiivinen vaikutus Vegan asiakaskunnassa. Svenska YLElle on tärkeää olla lähellä yleisöjään. Kesällä 2009 järjestettiin YLE Radio Vegan ja YLE Radio X3M:n yhteinen Radion är Ute -tapahtuma Pohjanmaalla, joka sai runsaasti kiitosta asiakkailta.

YLE FST5-kanavaa markkinoitiin entistä vahvemmin YLE:n pohjoismaisena laatukanavana. Esimerkiksi ruotsalainen draamasarja Oskyldigt dömd ja tanskalainen Familjen Sommer nousivat katsojien suosikeiksi. Kanava tavoitti erityisen hyvin nuoret ikäluokat kahdella pohjoismaisella sarjalla: kulttimaineen saivat tanskalainen komediasarja Pinsamt ja yhteispohjoismainen, monimediainen ja poliittisesti epäkorrekti sarja Wollah Wollah.

YLEssä käynnistettiin myös yhtiöilmeen uudistushanke, joka tähtää vuoteen 2012. Uudistuksessa käydään läpi koko yhtiön brändihierarkia. Jakelutapojen monipuolistuksessa brändien rooli ja niiden selkeys korostuu.

Yhtiön intranetuudistuksen ensimmäinen vaihe lanseerattiin ja avoimen työkuultuurin työvälineiden kehittäminen jatkuu.

4 Yleisösuhte ja palvelut

4.1 Ohjelmistot: tavoittavuus ja tyytyväisyys

YLE:n ohjelmistot tavoittivat suomalaiset vuonna 2009 yhtä

hyvin kuin edellisenäkin vuonna. Viikoittain 98 % ja päivittäin lähes 82 % suomalaisista seurasi YLEn tarjontaa. Jopa 71 % yli 15-vuotiaista suomalaisista seurasi YLEn uutislähetystyksiä. Myös urheilu (35 %), ajankohtaisjournalismi (34 %) ja alueelliset ohjelmistot (30 %) tavoittavat hyvin yleisöt päivätasolla. Viikoittain ajankohtaisjournalismin ohjelmia seuraa suuri osa suomalaisia, jopa 69 % väestöstä. Asia- ja viihdetarjonta ja ulkomainen draama tavoittivat viikkotasolla noin 70 % väestöstä. Urheilu, alueiden tarjonta ja kotimainen draama tavoittivat viikossa noin 60 % suomalaisista. Lastenohjelmien tavoittavuus päivätasolla on suurta koko väestössä, mutta erityisesti lapsiperheissä. Kaikkien YLEn tv-kanavien kiinnostavuus nousi ennätyksellisen korkealle tasolle vuonna 2009.

Svenska YLEn ohjelmistot tavoittivat 96 % ruotsinkielisestä väestöstä, päivittäin ohjelmistoa seurasi 64 % ruotsinkielisistä. Ruotsinkieliset uutiset tavoittivat ruotsinkieliset parhaiten, päivittäin 58 % yli 15-vuotiaista seurasi niitä, viikoittain 83 %. Muiden ohjelmagenrejen tavoittavuutta voi tarjonnan tiheyden huomioon ottaen arvioida parhaiten viikkotasolla: fakta tavoitti 69 %, fiktio 57 %, nuortenohjelmat 32 % ja pohjoismainen draama 31 % ruotsinkielisestä yleisöstä.

Suomalaiset ovat varsin tyytyväisiä YLEn ohjelmistoihin. Lähes kaikki (99 %) niitä seuranneet olivat vähintään tyytyväisiä ohjelmatarjontaan kokonaisuudessa. Tyytyväisyys oli hieman kasvanut edellisestä vuodesta. Uutislähetystyksiin oltiin myös entistä tyytyväisempiä (81 % vähintään tyytyväisiä, v. 2008 76 %), mutta myös lastenohjelmiin, urheiluun, asiaohjelmistoon, alueellisiin ohjelmiin sekä kotimaiseen että ulkomaisen draaman ja ajankohtaisjournalismin oli vähintään tyytyväisiä yli puolet tavoitetuista.

Svenska YLEn tarjontaan oli ruotsinkielisestä yleisöstä 95 % vähintään tyytyväisiä. Tyytyväisyys uutislähetystyksiin oli kasvanut (57 % vähintään tyytyväisiä, v. 2008 41 %), ja faktaan olivat tyytyväisiä yli puolet tavoitetuista.

YLEä kohtaan tunnettu luottamus on edelleen vahva. Suomalaisista 13 % luottaa YLEen erittäin paljon, 57 % melko paljon, vain vähän luottavia on 6 %. Erittäin paljon luottavien määrä on hieman noussut edellisestä vastaavasta mittauksesta, joka on tehty vuonna 2003. Tutkimuksessa oli mukana 22 julkisen sektorin laitosta, poliittista sekä yhteiskunnallista instituutiota. YLE oli sijalla 7. YLEen luotetaan selvästi enemmän kuin mediaan ja tiedotusvälineisiin yleensä.

Ohjelmistoista tv-maksulle saatu vastine nousi v. 2009 edellisestä vuodesta 9 prosenttiyksikköä. Nyt 68 % suomalaisista oli vähintään tyytyväisiä saamaansa vastineeseen. Melko huonosti vastinetta saavien osuus on vähentynyt, ja samalla erittäin hyvin vastinetta saavien määrä on kasvanut 6 prosenttiyksikköä. Tulos

vastaa hyvin sitä, että myös YLEn tavoittavuus ja tyytyväisyys YLEen ovat kasvaneet vuodesta 2008.

4.2 Mediat: tavoittavuus, markkinaosuudet

Television tavoittavuus pysyi vuonna 2009 edellisen vuoden tasolla eli päivittäin televisiota katsoo 72 % väestöstä. YLEn kanavat tavoittavat päivittäin 60 %, MTV3 52 % ja Nelonen 36 % suomalaisista tv:n katsojista. Viikoittain YLEn kanavat tavoittavat 87 % suomalaisista yli 4-vuotiaista suomalaisista.

Televisiokatselun määrässä ei tapahtunut muutosta. Tv:tä katseltiin 2 tuntia 50 minuutissa eli saman verran kuin vuonna 2008. YLEn kanavien osuus kaikesta tv:n katselusta oli 43,7 % (v. 2008 44,5 %). Markkinaosuus laski 0,8 prosenttiyksikköä eli saman verran kuin se edellisenä vuonna nousi. YLE TV1:n osuus laski 2,1 prosenttiyksikköä. Se merkitsi katsotuimman kanavan aseman menetystä MTV3:lle, vaikka sen kuten Nelosenkin osuudet pysyivät lähes ennallaan. YLE TV2:n katseluosuus taas nousi 1,0 prosenttiyksikköä ja YLE Teeman 0,4 prosenttiyksikköä.

Radiota kuunteli vuonna 2009 viikon aikana 95 % yli 9-vuotiaista. Keskimääräisenä päivänä radio tavoitti 78 % väestöstä. YLEn radiokanavien viikoittainen tavoittavuus oli yhteensä 62 % ja päivittäinen tavoittavuus 43 %, joissa kummassakin oli lievä 1–2 prosenttiyksikön lasku edellisvuodesta. Viikon aikana kuunnelluin radiokanava oli YLE Radio Suomi, joka tavoitti 44 % (v. 2008 47 %) väestöstä. Kanavan päivittäinen tavoittavuus oli 29 %, eli se tavoittaa lähes joka kolmannen suomalaisen.

Radion päivittäinen kuuntelu-aika oli keskimäärin 3 tuntia 11 minuuttia, mikä oli 4 minuuttia edellisvuotta vähemmän. YLEn osuus radion kuuntelusta oli kuitenkin säilynyt ennallaan eli 52 %:ssa. YLE Radio Suomi on edelleen markkinajohtaja, sen osuus kaikesta kuuntelusta oli 36 %. Kulttuuriin ja klassiseen musiikkiin keskittyvän YLE Radio 1:n osuus oli 7 %. Kummankin kanavan osuus laski edellisestä vuodesta prosenttiyksiköllä. Populaarimusiikkiin suuntautuneen YleX:n osuus pysyi ennallaan ja oli 5 % koko väestöstä. Kanavan tärkein kohderyhmä on alle 15–34-vuotiaat nuoret, joita kuuntelijoissa on 14 %.

YLE Radio Suomen alueellinen ohjelmisto tavoittaa kuuntelijansa parhaiten Lapissa, missä 76 % asukkaista kuuntelee kanavaa viikoittain. Toista ääripäätä edustaa eteläinen Suomi, jossa tarjonta on runsainta ja sen myötä kilpailu kovinta. Ylen aikaisen alueella, pääkaupunkiseudulla, tavoitetaan viikoittain runsas kolmannes yli 9-vuotiaasta väestöstä. Määrällisesti tämä tarkoittaa kuitenkin peräti 368 000 kuulijaa.

Internetin käyttö kotitalouksissa kasvoi edelleen. Kotitalouksista 78 %:ssa on internetyhteys ja netin palveluja käyttää jo yli 90 % kaikista 16–74-vuotiaista ikäryhmistä. Yle.fi:n kävijämäärä on edelleen kasvanut. Syksyllä 2009 yle.fi-sivustolla vieraili

keskimäärin 1 241 000 eri kävijää viikossa. Määrä on kasvanut yli 160 000 kävijällä edellisestä syksystä. YLEn internetpalvelu on edelleen 7. suosituin mittauksessa mukana olleista suomalaisista mediasivustoista.

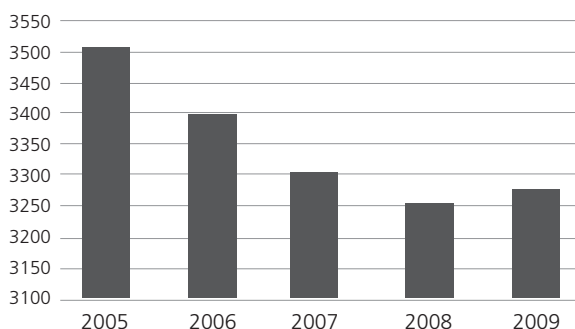
Svenska YLEn mediat yhteensä tavoittavat 38 % koko väestöstä ja ruotsinkielisistä väestöstä 98 %. Radiokanavat tavoittivat Svenska YLEn medioista parhaiten: päivittäin 77 % ruotsinkielisistä. Tästä YLE Radio Vegaan osuus on 42 % ja YLE X3M:n 35 %. YLE FST5 tavoittaa päivittäin 31 % ruotsinkielisistä.

- Lisää asiakkuus- ja yleisötietoa erillisessä yleisökertomuksessa -> yle.fi/yleista/kertomukset.shtml

5 Henkilöstö

YLEssä työskenteli vakinaisissa työsuhteissa vuoden 2009 lopussa yhteensä 3 307 henkilöä. Määrä on 62 henkilöä enemmän kuin edellisenä vuonna. Viime vuosi toi siten pienen poikkeuksen koko 2000-luvun jatkuneeseen henkilöstömäärän laskuun. Vuosikymmenen alkuun verrattuna vakinaisia työsuhteita on nyt 674 (17 %) vähemmän. Yhtiön tavoitteena on, että vakinaisen henkilöstön määrä vähenee noin 3 000:een vuoden 2012 loppuun mennessä.

Vakituisen henkilöstön lukumäärä



Vakinaisten määrän kasvu johtui osin siitä, että määräaikaisten pitkäaikaisten työskennelleitä vakinaistettiin ja määräaikaista työtä käytettiin edellistä vuotta vähemmän. Kun kaikki aikapalkkaiset työsuhteet huomioidaan, henkilötyövuosia kertyi yhteensä 3 576, mikä on 1,5 % enemmän kuin vuotta aiemmin.

Hallinnollisissa ja muissa tukitehtävissä työskentelevien osuus laski edelleen ja oli vuoden lopussa alle 17 % koko henkilöstöstä. Vuosikymmenen alusta tukitehtävissä toimivien määrä on vähentynyt noin 600 henkilöllä, mikä tarkoittaa, että noin 90 % koko henkilöstömäärän vähennyksestä on tehty tukitehtävistä.

Työyhteisöjen tilaa arvioitiin jälleen koko henkilöstölle suunnatun TYKE-kyselyn avulla. Kokonaistulokset olivat parantuneet edellisestä vuodesta kaikilla kyselyn osa-alueilla. Seurattuja osa-alueita ovat toiminnan suunnittelu ja kehittäminen, työtavat,

motivaatio ja työhyvinvointi sekä yhteistyö. Strategisena tavoitteena oli, että vähintään 65 % henkilöstöstä kokee YLEn keskustelukulttuurin avoimeksi ja dialogin työyhteisössään toimivaksi. Tämä tavoite saavutettiin.

Toinen tavoite on ollut sijoittua Suomen Paras työpaikka -kilpailussa kymmenen parhaan joukkoon vuonna 2010 isojen yritysten sarjassa. Myös tämä tavoite saavutettiin. YLE sijoittui kansainvälisen Great Place to Work -instituutin mittauksessa viidennelle sijalle yli 500 henkilöä työllistävien yritysten sarjassa. YLE oli kärkiryhmän yrityksistä henkilöstömäärältään suurin ja myös ainoa media-alan yritys.

Työhyvinvointia arvioitiin myös sairauspoissaolojen perusteella. Tavoitteena on, että poissaolojen määrä keskimäärin henkilöä kohden laskee vuoden 2008 tasosta (8,8 pv) ainakin yhdellä vuoden 2010 loppuun mennessä. Tässä tavoitteessa edettiin reippaasti. Sairaudesta johtuvia poissaoloja oli vuonna 2009 keskimäärin 7,7 päivää. Muutosta edistettiin vuoden aikana useilla terveyttä ja työkykyä edistävillä hankkeilla.

Osaamisen kehittäminen ja koulutustarjonta on ollut moniutoista. Sitä vahvistettiin tulevaisuuden esimies-ohjelmalla. Testien ja arviointien jälkeen valittiin ensimmäiset 15 opiskelijaa Creative Business Management eli CBM-ohjelmaan. Ohjelman sisältö suunniteltiin yhdessä Aalto-yliopiston kanssa. Toinen vuokurssi aloitti CBM-valmennuksen kuluvaan vuonna.

Hallituksen asettaman tuloskorttijärjestelmän piirissä oli noin 200 henkilöä. Henkilökohtaiset tuloskortit koskivat johtoa, päälliköitä ja osaa esimieskuntaa. Johdolla on vuositavoitteiden lisäksi pitemmän aikavälin tavoitteet. Koko henkilöstön tuloskorttijärjestelmää suunniteltiin vuoden aikana. Hallituksen hyväksymää tiimikortti-mallia pilotoidaan vuoden 2010 aikana.

- Lisää henkilöstötietoa erillisessä henkilöstökertomuksessa -> yle.fi/yleista/kertomukset.shtml

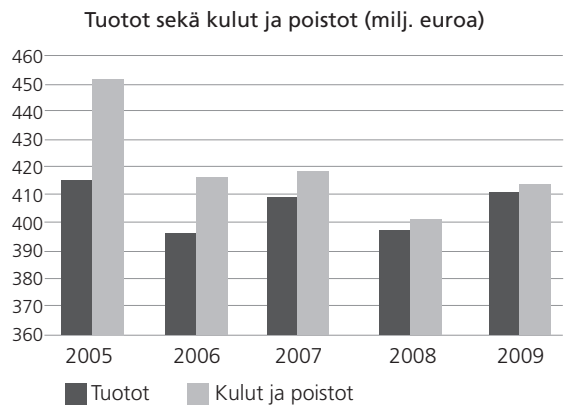
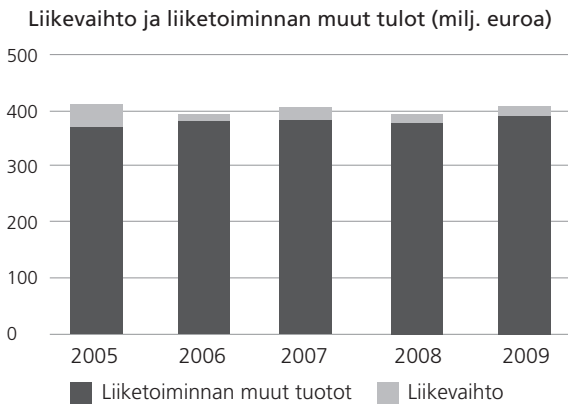
6 Talous

6.1 Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot

YLEn liikevaihto oli 394,3 miljoonaa euroa, jossa oli lisäystä edelliseen vuoteen 3,6 % eli 13,7 miljoonaa euroa.

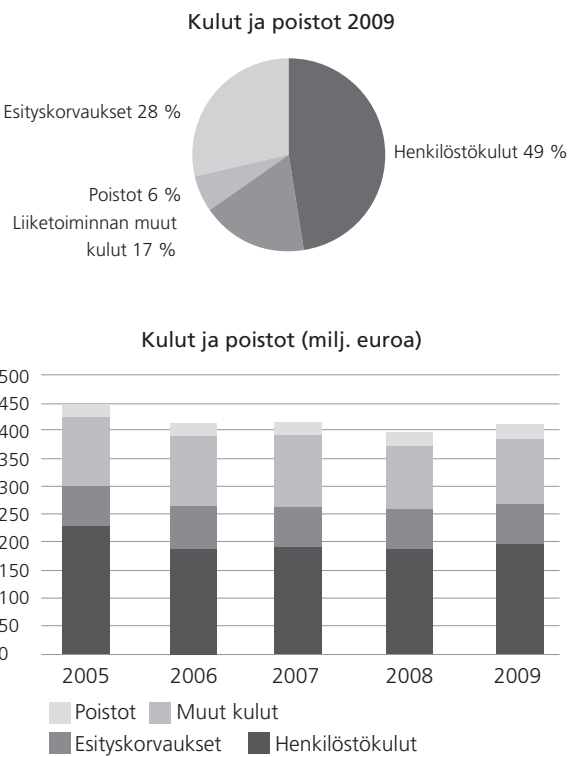
Televisiomaksutuotot kasvoivat 11,8 miljoonalla eurolla. Tv-maksua korotettiin 4,1 %:lla vuoden 2009 alusta. Tv-maksukanta oli vuoden lopussa 1 901 789 kappaletta. Vähennystä vuoden takaiseen tilanteeseen oli 14 467 kappaletta eli 0,8 %.

Liiketoiminnan muut tuotot olivat edellisen vuoden tasolla 17,0 miljoonaa euroa.



6.2 Kulut ja liiketulos

Yhtiön tilikauden kulut ja poistot olivat yhteensä 414,1 miljoonaa euroa, missä oli lisäystä edelliseen vuoteen 12,9 miljoonaa euroa.



Henkilöstökulut nousivat kokonaisuudessaan 9,4 miljoonaa euroa ja olivat yhteensä 200,1 miljoonaa euroa. Eläkekulut olivat 15,8 miljoonaa euroa, mikä oli 0,7 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisenä vuonna.

Eläkesäätiön taloudellinen asema säilyi vahvana. Eläkesäätiön talous toipui vaikeasta vuodesta 2008 hyvin. B-osaston (TyEL) määräaikaisen lainsäädännön mukaisesti laskettu toimintapääoma oli 38,1 %, kun se vuotta aiemmin oli 32,0 %. Lisäksi A-osastolla (lisäetu) oli puskurina toimivaa indeksikorotusvastuuta 5,5 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 7,8 miljoonaa euroa. Eläkesäätiön kirjanpidolliset nettotuotot olivat 38,6 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna -12,9 miljoonaa euroa) ja eläkkeistä aiheutuneet suoritukset 45,3 miljoonaa euroa (edellisenä vuonna 41,4 miljoonaa euroa). Vastuuvajausta ei ole, eikä yhtiö ole velkaa säätiölle.

Suunnitelman mukaiset poistot olivat 1,1 miljoonaa euroa suuremmat kuin edellisenä vuonna. Arvoltaan ne olivat 25,3 miljoonaa euroa.

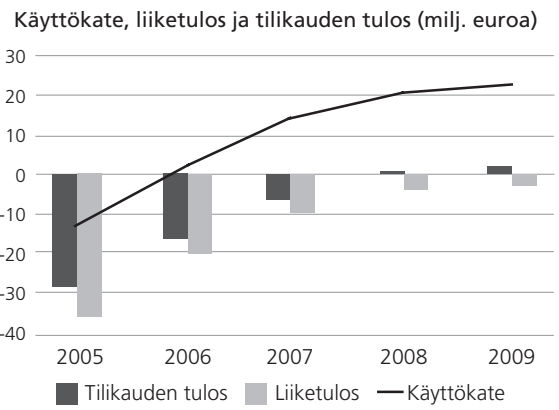
Esitysoikeuskorvaukset olivat 71,6 miljoonaa euroa, mikä oli 0,1 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisenä vuonna.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 117,2 miljoonaa euroa, mikä oli 2,4 miljoonaa euroa edellisvuotta enemmän.

Yhtiön liiketappio oli 2,9 miljoonaa euroa, mikä oli 0,9 miljoonaa euroa vähemmän kuin edellisenä vuonna.

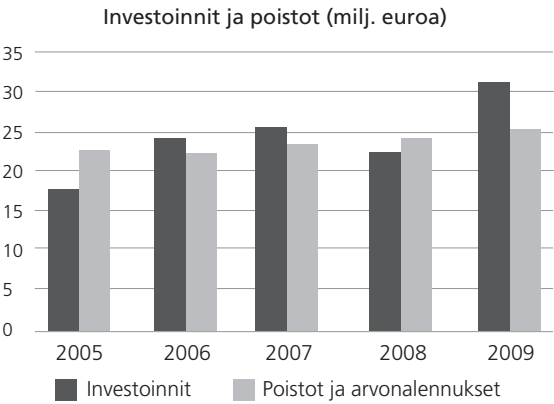
6.3 Tilikauden tulos

Yhtiön tilikauden tulos oli 1,9 miljoonaa euroa voitollinen. Edellisen vuoden voitto oli 0,7 miljoonaa euroa.



6.4 Investoinnit

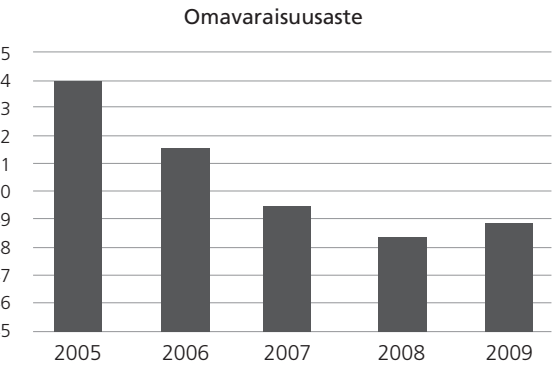
Tilikauden aikana käytettiin käyttöomaisuusinvestointeihin 31,1 miljoonaa euroa. Investointimenot olivat 8,7 miljoonaa euroa edellisvuotta suuremmat tuotantojärjestelmä uudistusten ajoituksesta johtuen. Merkittävimpiä hankkeita olivat YLE24:n toimitilojen uudistaminen, nauhattoman tuotannon järjestelmät sekä internetpohjaisten järjestelmien kehittäminen.



6.5 Tase

Yhtiön rahoitusvarat olivat vuoden lopussa 48,1 miljoonaa euroa. Vähennystä edellisen vuoden lopun tilanteeseen oli 22,1 miljoonaa euroa.

Taseen loppusumma oli 313,1 miljoonaa euroa, mikä oli 0,6 miljoonaa euroa enemmän kuin edellisenä vuonna. Pitkäaikaista vierasta pääomaa oli Musiikkitalon vuoksi 4,5 miljoonaa euroa. Omavaraisuusaste nousi 48,9 %:iin edellisen vuoden 48,4 %:sta.



7 Riskit ja riskienhallinta

YLEN hallitus on hyväksynyt yhtiön riskienhallinnan periaatteet. Riskienhallinta on keskitetty toiminto, josta vastaa talousjohtaja. Riskillä voidaan tarkoittaa epävarmuutta, uhkaa tai käyttämättömyyttä mahdollisuutta.

Yhtiötasoiset avainriskit arvioidaan vuosittain ja niistä raportoidaan hallitukselle ja sen tarkastusvaliokunnalle vähintään kahdesti vuodessa. Avainriskien kartoitus pohjautuu yhtiön strategiaan ja sen toteutumisen kriittisimpiin kohtiin. Kullekin avainriskille on nimetty omistaja, jonka vastuulla on sekä seuranta että sovittujen riskienhallinnan toimenpiteiden toteuttaminen.

Vuoden 2009 avainriskit liittyivät pääosin yhtiön toiminnan oikeisiin painotuksiin ja mitoituksiin sekä toimintaedellytysten turvaamiseen. Strategian menestyksellinen toteutuminen edellyttää, että tehdään oikeita ja oikea-aikaisia painotuksia broadcasting-, on demand- ja verkkolähtöisessä tarjonnassa. Merkit-

tävää on myös tietotekniikan ja järjestelmätiedon IT- ja IM-riskien jatkuva ja kattava hallinta. IT-riskien hallinta on keskeistä myös operatiivisen toiminnan onnistumisessa, koska ohjelmatoiminta on yhä enenevässä määrin riippuvaista IT-järjestelmistä.

YLEn tulevaisuuden huomattaviin riskeihin kuuluu myös julkisen palvelun rahoituksen taso. Lintilän työryhmän esityksen pohjalta tehtävät ratkaisut ovat siirtyneet. Jos rahoituksen taso laskee, edellytetään kykyä karsia ja sopeuttaa toimintaa niin, että yleisösuhte pysyy tavoitelluilla tasoilla.

Rahoitusriskien raportointi ja hallinta toteutetaan yhtiön hallituksen vahvistaman rahoituspolitiikan mukaisesti. Merkittävimmät rahoitusriskit muodostuvat valuuttamääräisistä maksumerkeistä, joiden valuuttakurssien suojaukseen käytetään tavantomaisia markkinainstrumentteja.

Yhtiön sisäisen tarkastuksessa YLE käyttää PricewaterhouseCoopers Oy:n palveluita kohdennettujen tarkastusten osalta. Yritys vastaa myös YLEn ulkoisesta tarkastuksesta. Tämä laajennetun tarkastuksen toimintasuunnitelma laaditaan yhteistyössä yhtiön ja tarkastuksen suorittajan kanssa. Sen tuloksista raportoidaan vuosittain hallituksen tarkastusvaliokunnalle.

Yhtiön tarkastusvaliokunta on syksyllä 2008 linjannut, että YLE noudattaa soveltuvin osin Suomen listayhtiöiden hallinnointikoodia. Vuoden 2009 lopussa yhtiö aloitti sisäisen valvonnan kehittämisprojektin, jonka tavoitteena on varmistaa sisäisen valvontajärjestelmän riittävyys ja ajantasaisuus sekä tuoda sisäinen valvonta luontevaksi osaksi päivittäistä johtamista ja toimintakulttuuria.

8 Tulevaisuuden näkymät

Viime aikojen taloudellinen taantuma on vaikuttanut merkittävästi myös mediatoimialaan. Mainosrahoitteisen tv- ja radiotoiminnan tulovirrat ovat pienentyneet huomattavasti. Maksu-tv:n viimeaikainen nopea kasvu on pysähtynyt.

Taantuman kokonaisvaikutus YLEn tuloihin on ollut suhteellisen vähäinen. Tv-maksujen määrä on kuitenkin edelleen vähentynyt myös vuonna 2009. Kuluva vuoden alussa maksuja arvioidaan olevan noin 14 000 vähemmän kuin vuosi sitten. Laskevan trendin uskotaan jatkuvan myös seuraavana vuonna.

Uusi Laki Yleisradio Oy:stä astunee voimaan vuonna 2012. Jos laki muuttaa yhtiön rahoituksen Yleisradiomaksu-pohjaiseksi Lintilän työryhmän ehdotusten mukaisesti, se tuo vakautta yhtiön rahoitus pohjaan. Uusi laki uudistane myös yhtiön ylimmän tason hallintomallia.

Mediatoimialan rakennemuutos kiihtyy lähivuosina. Suomessa alan toimijoiden lukumäärä pienenee, yhteistyö tiivistyy, ala kansainvälistyy, tarjonta kasvaa, yleisöt ja asiakasryhmät fragmentoituvat edelleen ja mediapalveluiden jakelu laajakais-

taisen internetin kautta lisäänty.

Vuoden 2010 aikana televisiotoiminta valmistautuu teräväpiirtoaikakauteen. Siirtymäkausi jatkuu kiihtyvänä seuraavina vuosina ja vuosikymmenen puoliväliin tultaessa enemmistö suomalaisista kotitalouksista voi vastaanottaa HD-tarjontaa. Hybridivastaanottimien tulo markkinoille alkaa vuoden 2010 aikana. Television ja netin tarjonnan yhdistyminen muuttaa television katselua entisestään enemmän valikoivaan on demand-suuntaan. YLEllä on monipuolisen oman sisältötarjonnan ja arkistojen vuoksi hyvät asemat kohdata tämä tuleva muutos.

Lähivuosia leimanneekin kärjistyvä kilpailu verkkopalveluista ja verkkokäyttäjien huomiosta. Yhteisölisten verkkopalveluiden käyttö ja merkitys suomalaisten media-arjessa kasvaa, erityisten nuorempien ikäryhmien keskuudessa. Yhä suuremmalle osalle nuorista ja nuorista aikuisista verkkopalveluista muodostuu tärkein media. Osa yleisöistä odottaa voivansa myös muokata mediasisältöjä omiin tarkoituksiinsa. Verkko-yhteisöjen kautta suomalaiset pääsevät entistä helpommin käsiksi sekä ilmaisiin että maksullisiin globaaleihin sisältöihin. Samaan aikaan kotimaisten toimijoiden kilpailu verkkojournalismin käyttäjistä on koventunut.

Yhtenä tärkeimmistä suomalaisen median tulevaisuushaasteista on kotimaisen sisällön tuotanto ja kilpailukyky. Tulevaisuuden suuntaus on, että tv-toiminnan rahoitus perustuu enenevästi maksu-tv:n tilausmaksuihin. Eurooppalaisen kokemuksen mukaan tämä kasvu ei kanavoitu kasvuksi kotimaiselle tuotannolle.

YLEn panostukset kotimaiseen sisällöntuotantoon ovat eurooppalaisittain korkeat. YLE tekee itse tai ostaa Suomessa tehtävistä tv-sisällöistä yli 73 %. YLE panostaa radiossa kotimaisen musiikin monipuoliseen esittämiseen ja toimitettuihin kotimaisiin puheohjelmiin. Internetissä YLE palvelee segmentoituvaa asiakaskuntaa monikanavaisesti; verkko on YLElle luontevaa tv- ja radiotarjontaa täydentävää palvelua. Verkkoon luodaan ja siirretään ainutlaatuisia suomalaista sisältöä muun muassa YLEn arkistoista. Media-alan yhtiöiden kansainvälistyessä YLEn palvelujen merkitys kotimaisen sisällön tuottajana korostuu.

Suomessa tv-ohjelmistoista lähes puolet välitetään maanpäällisen lähetysverkon kautta. Tämä johtuu langattoman jake-lun helppoudesta ja kustannustehokkuudesta. Televisiosiiirtoon soveltuvien laajakaistaverkkojen vaatimat investoinnit eivät poikkea oleellisesti kaapeliverkkojen kustannuksista. Laajakais-tajakelu ei siksi vielä lähivuosina ole merkittävä valtakunnallinen jake-luvaihtoehto taajamien ja asutuskeskittymien ulkopuolella.

Tämän vuoksi on tärkeää huolehtia televisiotoiminnan tarvitseman taajuuskapasiteetin saatavuudesta. Kapasiteettia varattaessa on huomioitava televisiotekniikan kehittyminen, eri-

tisesti teräväpiirtotekniikka mutta mahdollisesti myös sitäkin kehittyneemmät ja kapasiteettia vaativat teknologiat.

Radiojake-lussa nykyisin käytössä olevan FM-lähetinverkon korvaaminen jollain muulla järjestelmällä ei lähitulevaisuudessa ole todennäköistä. Radio on liikkuva väline ja suurin osa vastaanotosta on luonteeltaan liikkuvaa. Perinteinen FM-tekniikka on edelleen hyvin kilpailukykyinen teknologia. Myös radioverkkojen toimivuus on taattava tulevaisuudessa. Siirtymä tapahtunee markkinavetoisesti ja pidemmällä aikavälillä, kun audiojake-lu vähitellen siirtyy uusiin, kehittyneisiin langattoman laajakaistan jake-lukanaviin.

9 Hallitus

Hallituksen tehtävät on määritelty YLE-laissa. Ydintehtävät kerrotaan myös tilinpäätöksen liitetyn YLEn vuosi 2009 -julkaisun yhtiön hallintoa kuvaavilla sivuilla 28–29. Hallintoneuvoston tehtävät kuvataan samoilla sivuilla.

Yhtiön hallitukseen ovat toimikauden aikana kuuluneet Kari Neilimo (puheenjohtaja), Maria Kaisa Aula, Jouni Backman, Gunvor Kronman, Juhani Pekkala, Tuomo Raasio ja Raija-Sinikka Rantala. Henkilöstön edustajana hallituksessa toimi Raino Hurme.

Hallitus kokoontui vuoden aikana 11 kertaa. YLEn hallintoneuvoston päätöksen mukaisesti hallitus jatkaa samalla kokoonpanolla myös vuonna 2010.

Hallituksen nimeämiä valiokuntia on ollut kaksi. Nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniä olivat Kari Neilimo, Maria Kaisa Aula, Tuomo Raasio ja Juhani Pekkala. Tarkastusvaliokunnassa toimivat Kari Neilimo, Jouni Backman ja Gunvor Kronman. Kari Neilimo toimi molempien valiokuntien puheenjohtajana.

10 Hallituksen esitys voittovarojen käytöstä

Yhtiön tilikauden voitto on 1 850 601,13 euroa ja vapaa oma pääoma tilikauden lopussa on 135 131 997,36 euroa.

Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että yhtiön tilikauden voitto siirretään edellisten tilikausien voittovarojen lisäykseksi.



TILINPÄÄTÖS

Avainlukuja taloudesta (milj. euroa)

	2009	2008	2007	2006	2005
TOIMINNAN LAAJUUS (milj. e/%)					
Liikevaihto	394,3	380,5	385,4	383,5	374,5
muutos %	3,6	-1,3	0,48	2,4	4,3
Liiketoiminnan muut tuotot	17,0	17,0	23,7	12,8	40,8
muutos %	0	-28,3	84,5	-68,5	331,8
Kulut ja poistot	414,1	401,3	418,7	416,5	451,7
muutos %	3,2	-4,2	0,5	-7,8	5,3
Taseen loppusumma	313,1	312,5	304,6	304,1	321,3
Bruttoinvestoinnit	31,1	22,4	25,5	24,1	17,7
% liikevaihdosta	7,9	5,9	6,6	6,2	4,7
KANNATTAVUUS (milj. e/%)					
Käyttökate	22,4	20,4	13,7	2,0	-13,7
% liikevaihdosta	5,7	5,4	3,6	0,5	-3,7
Liikevoitto/-tappio	-2,9	-3,8	-9,6	-20,2	-36,4
% liikevaihdosta	-0,7	-1,0	-2,5	-5,3	-9,7
Tilikauden voitto/tappio	1,9	0,7	-6,4	-16,5	-28,8
% liikevaihdosta	0,5	0,2	-1,7	-4,3	-7,7
RAHOITUS JA TALOUDELLINEN ASEMA					
Quick ratio	0,4	0,6	0,6	0,7	0,8
Omavaraisuusaste %	48,9	48,4	49,5	51,6	54,0
Korollinen vieras pääoma (milj. e)	4,5	4,5	4,5	0,0	0,0
HENKILÖSTÖ					
Vakinaisen henkilöstön lukumäärä 31.12.3 307	3 243	3 278	3 401	3 517	
Määräaikaisen henkilöstön lukumäärä 31.12	446	430	477	447	445
Henkilöstön lukumäärä yhteensä	3 753	3 673	3 755	3 848	3 962
Palkat (milj. e)	162,3	150,9	154,6	146,4	150,3
Palkkiot (milj. e)	13,3	13,8	13,5	14,2	14,4
Palkat ja palkkiot yhteensä (milj. e)	175,6	164,7	168,1	160,6	164,7

Quick ratio= $\frac{\text{Lyhytaikaiset vaihtuvat vastaavat} - \text{Ennakkomaksut}}{\text{Lyhytaikaiset velat}}$

Omavaraisuusaste= $\frac{\text{Oma pääoma}}{\text{Taseen loppusumma}} \times 100$

Henkilöstö henkilötövuosina= Aikapalkkaisen henkilöstön määrä tilikauden aikana henkilötövuosina perustuen henkilötöpäiväkohtaiseen laskentaan.

Tase

	Liite	1.1. - 31.12.2009 1000 euroa	1.1. - 31.12.2008 1000 euroa
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	(1)	26 170,1	22 021,1
Aineelliset hyödykkeet	(2)	128 945,6	130 873,5
Sijoitukset			
Muut osakkeet ja osuudet	(3)	993,5	993,5
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		156 109,2	153 888,1
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Pitkäaikaiset saamiset	(4)	22 542,5	11 158,6
Lyhytaikaiset saamiset	(5)	86 340,6	77 286,4
Rahoitusarvopaperit	(6)	37 594,1	63 057,3
Rahat ja pankkisaamiset		10 518,3	7 159,7
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		156 995,5	158 662,1
VASTAAVAA YHTEENSÄ		313 104,7	312 550,2
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	(7)		
Osakepääoma		8 000,0	8 000,0
Vararahasto		9 974,9	9 974,9
Muut rahastot		12 747,7	12 747,7
Edellisten tilikausien voitto		120 533,6	119 870,1
Tilikauden voitto/tappio		1 850,6	663,6
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		153 106,9	151 256,3
PAKOLLISET VARAUKSET		5 732,2	6 335,7
VIERAS PÄÄOMA			
Pitkäaikainen vieras pääoma	(9)	4 546,8	4 546,8
Lyhytaikainen vieras pääoma	(10)	149 718,8	150 411,4
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		154 265,6	154 958,2
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		313 104,7	312 550,2

Tuloslaskelma

	Liite	1.1. - 31.12.2009 1000 euroa	1.1. - 31.12.2008 1000 euroa
LIKEVAIHTO	(11)	394 263,3	380 534,3
Liiketoiminnan muut tuotot	(12)	16 970,0	16 982,2
Henkilöstökulut	(13)	200 139,4	190 775,5
Poistot ja arvonalentumiset	(14)	25 268,8	24 124,8
Esityskorvaukset		71 555,8	71 657,6
Liiketoiminnan muut kulut	(15)	117 153,3	114 703,8
LIKEVOITTO/-TAPPIO		-2 883,9	-3 745,2
Rahoitustuotot ja -kulut	(16)	4 734,5	4 408,8
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO		1 850,6	663,6

Rahoituslaskelma

	1.1.-31.12.2009 1000 euroa	1.1.-31.12.2008 1000 euroa
Liiketoiminnan rahavirta:		
Liikevaihdosta saadut maksut	396 101,1	382 587,8
Liiketoiminnan muista tuotoista saadut maksut	15 262,1	14 419,9
Maksut liiketoiminnan kuluista	-401 188,9	-380 447,6
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä	10 174,2	16 560,0
Maksetut korot ja maksut muista liiketoiminnan rahoituskuluista	-192,5	-137,7
Saadut korot liiketoiminnasta	4 256,0	3 528,9
Saadut osingot liiketoiminnasta	555,2	361,7
Liiketoiminnan rahavirta (A)	14 792,9	20 312,9
Investointien rahavirta:		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-31 094,7	-22 371,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	5 632,5	6,9
Luovutustulot muista sijoituksista	0,0	9 750,6
Myönnettyt lainat	-11 384,0	-5 430,3
Saadut korot investoinneista	34,9	1 117,9
Investointien rahavirta (B)	-36 811,3	-16 926,8
Rahoituksen rahavirta:		
Maksetut korot	-86,2	-285,3
Rahoituksen rahavirta (C)	-86,2	-285,3
Rahavarojen muutos (A+B+C) lisäys (+) / vähennys (-)	-22 104,6	3 100,8
Rahavarat tilikauden alussa	70 217,0	67 116,2
Rahavarat tilikauden lopussa	48 112,4	70 217,0



TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

Tilinpäätöksen laadintaperiaatteet

Käyttöomaisuus ja poistot

Käyttöomaisuuden tasearvo on alkuperäinen hankintahinta, josta on vähennetty suunnitelman mukaiset kumulatiiviset poistot ja arvonalennukset. Kuluvan käyttöomaisuuden suunnitelman mukaiset poistot on laskettu arvioidun taloudellisen käyttöiän perusteella tasapoistoina alkuperäisestä hankintahinnasta. Suunnitelman mukaiset poistoajat ovat seuraavat:

Aineettomat oikeudet	5–10	vuotta
Muut pitkävaikutteiset menot	5–10	vuotta
Rakennukset ja rakennelmat	10–40	vuotta
Koneet ja kalusto	3–10	vuotta
Muut aineelliset hyödykkeet	10	vuotta

Pienhankinnat on kirjattu kuluksi.

Rahoitusarvopaperit

Rahoitusarvopaperit arvostetaan alkuperäiseen hankintamenoon tai sitä alempaan markkina-arvoon.

Liikevaihto

Liikevaihtoon luetaan varsinaisen toiminnan tuotot, joita ovat televisiomaksutuotot sekä ohjelmien esitysoikeuksien ja ohjelma-ajan myynnistä saadut tuotot. Tulot jaksotetaan tilinpäätöksen suoriteperiaatteen mukaan.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina kirjataan käyttöomaisuuden myyntivoitot ja muut kuin varsinaiseen toimintaan liittyvät säännölliset tuotot.

Eläkejärjestelyt

Henkilökunnan eläketurva on järjestetty Yleisradion eläkesäätiössä, joka on A-B eläkesäätiö eli se hoitaa sekä lakisääteistä että lisäeläketurvaa. Yleisradion eläkesäätiön eläkevastuu on täysimääräisesti katettu ja B-osaston (TyEL) vakavaraisuusasema on tavoitevyöhykkeellä.

Osalle yhtiön johtajista on hyväksytty lisäeläketurva yhtiön omalla vastuulla. Lisäeläketurvan osalta Yleisradio Oy:llä on eläkevastuuta, jonka muutos on kirjattu tulosvaikutteisesti ja joka esitetään taseessa pakollisten varausten ryhmässä.

Esitysoikeusmaksujen kirjausperiaatteet

Ulkopuolisilta tuottajilta hankittujen ohjelmien esitysoikeusmaksut kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jolla ohjelma esitetään. Esitysoikeuksista ennen esitysvuotta maksetut erät esitetään taseen saamisissa ennakkomaksuina. Tilikaudella esitettyjen ohjelmien esitysoikeuksien lukukirjaukset sisältyvät tuloslaskelman esityskorvauksiin.

Valuuttamääräiset erät

Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat valuuttamääräiset erät on muutettu euroiksi tilinpäätöspäivän keskurssiin.

Taseen liitetiedot (1000 euroa)

1. Aineettomat hyödykkeet

	2009	2008
Hankintameno 1.1.	55 396,9	44 341,0
Lisäykset	11 028,9	11 072,6
Vähennykset	-970,1	-16,7
Hankintameno 31.12.	65 455,7	55 396,9
Kertyneet poistot 1.1.	33 375,8	28 048,1
Vähennysten kertyneet poistot	-962,2	-16,7
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	6 872,0	5 344,3
Kertyneet poistot 31.12.	39 285,6	33 375,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	26 170,1	22 021,1

2. Aineelliset hyödykkeet

	2009	2008
Maa-alueet		
Hankintameno 1.1. ja 31.12.	328,2	328,2
Kirjanpitoarvo 31.12.	328,2	328,2
Rakennukset ja rakennelmat	2009	2008
Hankintameno 1.1.	228 523,6	226 441,9
Lisäykset	5 329,2	2 114,6
Vähennykset	-11 046,0	-32,9
Hankintameno 31.12.	222 806,8	228 523,6
Kertyneet poistot 1.1.	139 078,6	132 487,8
Vähennysten kertyneet poistot	-7 456,8	-32,9
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	6 790,8	6 623,8
Kertyneet poistot 31.12.	138 412,6	139 078,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	84 394,2	89 445,0
Koneet ja kalusto	2009	2008
Hankintameno 1.1.	246 670,2	243 213,3
Lisäykset	13 219,4	9 519,9
Vähennykset	-9 926,1	-6 063,0
Hankintameno 31.12.	249 963,5	246 670,2
Kertyneet poistot 1.1.	213 648,4	207 554,7
Vähennysten kertyneet poistot	-9 923,5	-6 063,0
Tilikauden poistot ja arvonalennukset	11 606,0	12 156,7
Kertyneet poistot 31.12.	215 330,9	213 648,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	34 632,6	33 021,8
Muut aineelliset hyödykkeet	2009	2008
Hankintameno 1.1.	231,6	231,6
Vähennykset	-5,0	0,0
Hankintameno 31.12.	226,5	231,6
Kertyneet poistot 1.1. ja 31.12.	28,9	28,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	197,6	202,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	2009	2008
Hankintameno 1.1.	7 875,9	8 211,0
Lisäykset/Vähennykset	1 517,2	-335,2
Hankintameno 31.12.	9 393,0	7 875,9

3. Sijoitukset

	2009	2008
Osakkeet ja osuudet		
Hankintameno 1.1.	993,5	993,9
Vähennykset	0,0	-0,4
Hankintameno 31.12.	993,5	993,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	993,5	993,5

Osakkuusyritykset	Omistuosuus %	Oma pääoma	Tilikauden tulos
Platco Oy; Helsinki	33,3 %	15,4	-0,7
Tebit Oy; Espoo	20 %	2 313,4	1 483,1
Kiinteistö Oy Helsingin Musiikkitalo;Hki	26,17 %	22 325,0	34,6

4. Pitkäaikaiset saamiset

	2009	2008
Lainasaamiset	22 542,5	11 158,6
Lainasaaminen Kiinteistö Oy Helsingin Musiikkitalolta.		

5. Lyhytaikaiset saamiset

	2009	2008
Ennakkomaksut	68 087,4	61 472,1
Saamiset tv- ja radiorahastolta	6 834,2	6 020,6
Myyntisaamiset	5 731,3	5 536,1
Muut saamiset	1 682,8	1 371,4
Siirtosaamiset	4 004,9	2 886,2
Yhteensä	86 340,6	77 286,4

Ennakkomaksut ovat esitysoikeusmaksuja ohjelmista, joita ei ole esitetty.

6. Rahoitusarvopaperit

Rahoitusarvopaperit sisältävät julkisen kaupankäynnin kohteena olevia joukkovelkakirjoja, sijoitus- ja kuntatodistuksia sekä rahastosijoituksia.

	2009	2008
Jälleenhankintahinta	39 059,7	66 090,4
Kirjanpitoarvo	37 594,1	63 057,3
Erotus	1 465,6	3 033,1

7. Oma pääoma

	2009	2008
Muutokset		
Ed. tilikausien voitto 1.1.	120 533,6	119 870,1
Tilikauden voitto/tappio	1 850,6	663,6
<u>Voittovarot 31.12.</u>	<u>122 384,2</u>	<u>120 533,6</u>

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.

Vapaat rahastot	12 747,7	12 747,7
Voitto ed. tilikausilta	120 533,6	119 870,1
Tilikauden voitto/tappio	1 850,6	663,6
<u>Yhteensä</u>	<u>135 132,0</u>	<u>133 281,4</u>

8. Pakolliset varaukset

	2009	2008
Sopimuseläkkeet	5 732,2	6 335,7
Pakollisten varausten muutos	-603,5	104,7

9. Pitkäaikainen vieras pääoma

	2009	2008
Lainat rahoituslaitoksilta	4 546,80	4 546,80

10. Lyhytaikainen vieras pääoma

	2009	2008
Ostovelat	13 806,9	14 044,1
Muut velat	6 760,9	7 146,1
Siirtovelat	129 150,9	129 221,1
Yhteensä	149 718,8	150 411,4

Siirtovelkojen erittely

Jaksotettu osa tv-maksuista	88 706,3	86 054,9
Henkilöstökulujen jaksotuksia	38 392,7	41 474,9
Muut siirtovelat	2 052,0	1 691,3
<u>Yhteensä</u>	<u>129 150,9</u>	<u>129 221,1</u>

Tuloslaskelman liitetiedot (1000 euroa)

11. Liikevaihto

	2009	2008
Tv-maksut	387 977,1	376 187,2
Muu liikevaihto	6 286,3	4 347,1
Yhteensä	394 263,3	380 534,3

12. Liiketoiminnan muut tuotot

	2009	2008
Käyttöomaisuuden myyntivoitot	2 063,1	26,4
Vuokratuotot	2 506,1	2 476,9
Muut tuotot	12 400,9	14 478,8
Yhteensä	16 970,0	16 982,2

13. Henkilöstökulut

	2009	2008
Palkat ja palkkiot	175 569,8	164 675,2
Eläkekulut	15 792,8	16 524,1
Muut henkilösivukulut	8 776,7	9 576,2
Yhteensä	200 139,4	190 775,5

Johdon palkat ja palkkiot

Johtoryhmän palkat ja palkkiot	1 691,8	1 488,8
Hallituksen palkat ja palkkiot	119,0	125,7
Hallintoneuvoston palkat ja palkkiot	65,2	66,8

Kuukausipalkkaisen henkilöstön lukumäärä keskimäärin	3 762	3 714
--	-------	-------

	2009	2008
--	------	------

Kuukausipalkkaisen henkilöstön lukumäärä ohjelmistoalueittain tilikauden lopussa

Asia- ja Kulttuuri YLE	591	581
Svenska YLE	472	458
YLE24	1 072	1 089
YLE Visio	263	223
Ohjelmatoiminnan palveluyksiköt	824	827
Muut	504	495
Yhteensä	3 726	3 673

14. Poistot ja arvonalentumiset

	2009	2008
Suunnitelman mukaiset poistot		
Muut pitkävaikutteiset menot	6 872,0	5 344,3
Rakennukset ja rakennelmat	6 790,8	6 623,8
Koneet ja kalusto	11 606,0	12 156,7
Yhteensä	25 268,8	24 124,8
Poistot ja arvonalennukset yhteensä	25 268,8	24 124,8

15. Liiketoiminnan muut kulut

	2009	2008
Jakelu ja tietoliikenne	44 055,8	38 853,4
Ulkopuoliset työt ja palvelut	37 565,6	38 658,6
Matkat ja kokoukset	10 069,2	10 642,3
Muut kulut	25 462,6	26 549,5
Yhteensä	117 153,3	114 703,8

Tilintarkastajien palkkiot	2009	2008
PriceWaterhouseCoopers Oy		
Tilintarkastuspalkkiot	29,0	38,8
Veroneuvonta	2,0	6,6
Muut palkkiot	55,0	27,8
Yhteensä	86,0	73,2

16. Rahoitustuotot ja -kulut

	2009	2008
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot	555,2	361,7
Muut korko- ja rahoitustuotot	4 639,8	4 407,5
Yhteensä	5 194,9	4 769,2

Arvonlennukset		
Rahoitusarvopapereiden arvonlennukset	-20,8	-3,3
Rahoitusarvopapereiden arvonlennusten palautukset	115,7	437,8
Yhteensä	94,9	434,6

Rahoituskulut		
Korkokulut ja muut rahoituskulut	-555,3	-795,0
Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	4 734,5	4 408,8

Vakuudet ja vastuusitoumukset (1000 euroa)

Omasta puolesta annetut vakuudet	2009	2008
Pantatut arvopaperit	15 600	15 600
Leasingvastuut	2 915	3 021
-josta seuraavalla tilikaudella maksettavat	1 337	1 274
-myöhemmin maksettavat	1 578	1 747
Vuokravastuut		
Yleisradion Eläkesäätiö	70 732	76 417
Muut vuokravastuut	9 570	7 222
Yhteensä	80 302	83 639
-josta seuraavalla tilikaudella maksettavat	4 543	4 084
-myöhemmin maksettavat	75 759	79 555
Vastuut ohjelmatoiminnasta	53 110	
-josta seuraavalla tilikaudella maksettavat	32 251	
-myöhemmin maksettavat	20 859	
Johdannaissopimukset	2009	2008
Valuuttatermiinit		
Käypä arvo	89	199
Kohde-etuuden arvo	7 500	7 340

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitus

Helsingissä 24.3.2010

Kari Neilimo	Maria Kaisa Aula	Jouni Backman
Gunvor Kronman	Juhani Pekkala	Tuomo Raasio
Raija-Sinikka Rantala	Mikael Jungner	

Tilintarkastuskertomus

Yleisradio Oy:n yhtiökokoukselle

Olemme tarkastaneet Yleisradio Oy:n kirjanpidon, tilinpäätöksen, toimintakertomuksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2009. Tilinpäätös sisältää taseen, tuloslaskelman, rahotuslaskelman ja liitetiedot.

Hallituksen ja toimitusjohtajan vastuu

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimisesta ja siitä, että ne antavat oikeat ja riittävät tiedot Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti. Hallitus vastaa kirjanpidon ja varainhoidon valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä ja toimitusjohtaja siitä, että kirjanpito on lain mukainen ja että varainhoito on luotettavalla tavalla järjestetty.

Tilintarkastajan velvollisuudet

Tilintarkastajan tulee suorittaa tilintarkastus Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti ja sen perusteella antaa lausunto tilinpäätöksestä ja toimintakertomuksesta. Hyvä tilintarkastustapa edellyttää ammattieettisten periaatteiden noudattamista ja tilintarkastuksen suunnittelua ja suorittamista siten, että saadaan kohtuullinen varmuus siitä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa ei ole olennaisia virheellisyyskärsiä ja että hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja ovat toimineet osakeyhtiölain mukaisesti.

Tilintarkastustoimenpiteillä tulisi varmistua tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen lukujen ja muiden tietojen oikeellisuudesta. Toimenpiteiden valinta perustuu tilintarkastajan harkintaan ja arvioihin riskeistä, että tilinpäätöksessä tai toimintakertomuksessa on väärinkäytöksestä tai virheestä johtuva olennainen virheellisyys. Tarvittavia tarkastustoimenpiteitä suunniteltaessa arvioidaan myös tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laadintaan ja esittämiseen liittyvää sisäistä valvontaa. Lisäksi arvioidaan tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen yleistä esittämistapaa, tilinpäätöksen laatimisperiaatteita sekä johdon tilinpäätöksen laadinnassa soveltamia arvioita.

Tilintarkastus on toteutettu Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Käsitksemme mukaan olemme suorittaneet tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvia tarkastustoimenpiteitä lausuntoamme varten.

Lausunto

Lausuntonamme esitämme, että tilinpäätös ja toimintakertomus antavat Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen laatimista koskevien säännösten ja määräysten mukaisesti oikeat ja riittävät tiedot yhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta. Toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat ristiriidattomia.

Puollamme vastuuvapauden myöntämistä yhtiön hallintoneuvoston ja hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta.

Helsingissä 13. huhtikuuta 2010

PricewaterhouseCoopers Oy
KHT-yhteisö

Eero Suomela	Jari Häkkinen
KHT	KHT

Hallintoneuvoston lausunto varsinaiselle yhtiökokoukselle

Yleisradio Oy:n hallintoneuvoston on tänään pitämässään kokouksessa käsitellyt yhtiön tilikauden 2009 tilinpäätöstä ja tilintarkastuskertomusta. Hallintoneuvosto esittää lausuntonaan vuoden 2010 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tuloslaskelma ja tase tilikaudelta 1.1.–31.12.2009 vahvistetaan. Lisäksi hallintoneuvosto yhtyy hallituksen esitykseen yhtiön voiton siirtämisestä edellisten tilikausien voittovarojen lisäykseksi.

Helsingissä 21. huhtikuuta 2009



YLEISRADIO OY
00024 Yleisradio
Käyntiosoite: Radiokatu 5, Helsinki

Puhelin: (09) 14801
Faksi: (09) 1480 3215

Internet: yle.fi
Sähköposti: etunimi.sukunimi@yle.fi

YLE Talous
YLE Viestintä ja markkinointi
Ulkoasu: Tähtikuviot Oy
Kirjapaino: Edita Prima Oy
Huhtikuu 2010