



TALOUSNEUVOSTO 10.9.2025 HELSINKI

Kauppapolitiikka ja ulkomaankaupan näkymät muuttuneessa globaalissa ympäristössä

Elinkeinoelämän näkökulma
Timo Vuori

 Elinkeinoelämän
keskusliitto



Muuttunut globaali toimintaympäristö

Globaali muutos

- Globalisaation muoto muuttuu - alueellisuus korostuu
- Suurvaltapolitiikan paluu – turvallisuus talouden edelle
- Kilpailu investoinneista, teknologiasta ja resursseista kiihtyy
- Uudet kasvumarkkinat haastavat läntiset teollisuusmaat

Vaikutukset Suomelle ja suomalaisyrityksille

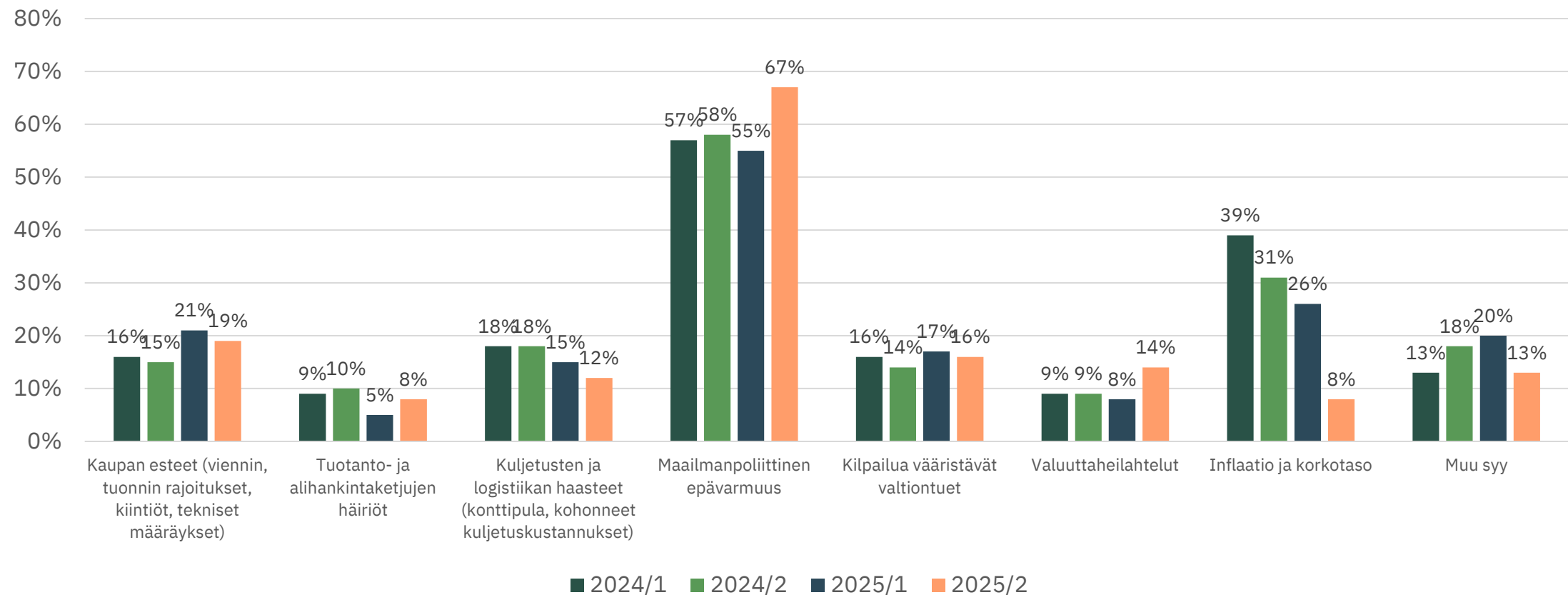
- Derisking - liiketoiminnan ja toimitusketjujen hajautus
- Sensitiiviset markkina- ja kumppanivalinnat – In China for China
- Eri yritykset ja toimialat kohtaavat eri tavoin muutoksen

VIENNIN HAASTEET - KANSAINVÄLISESTI

Mitkä syyt tällä hetkellä kansainvälisesti vaikeuttavat vientinne kasvua?

EK- vientibarometri 2/2025

%-osuus kyselyyn vastanneista vientiyrityksistä

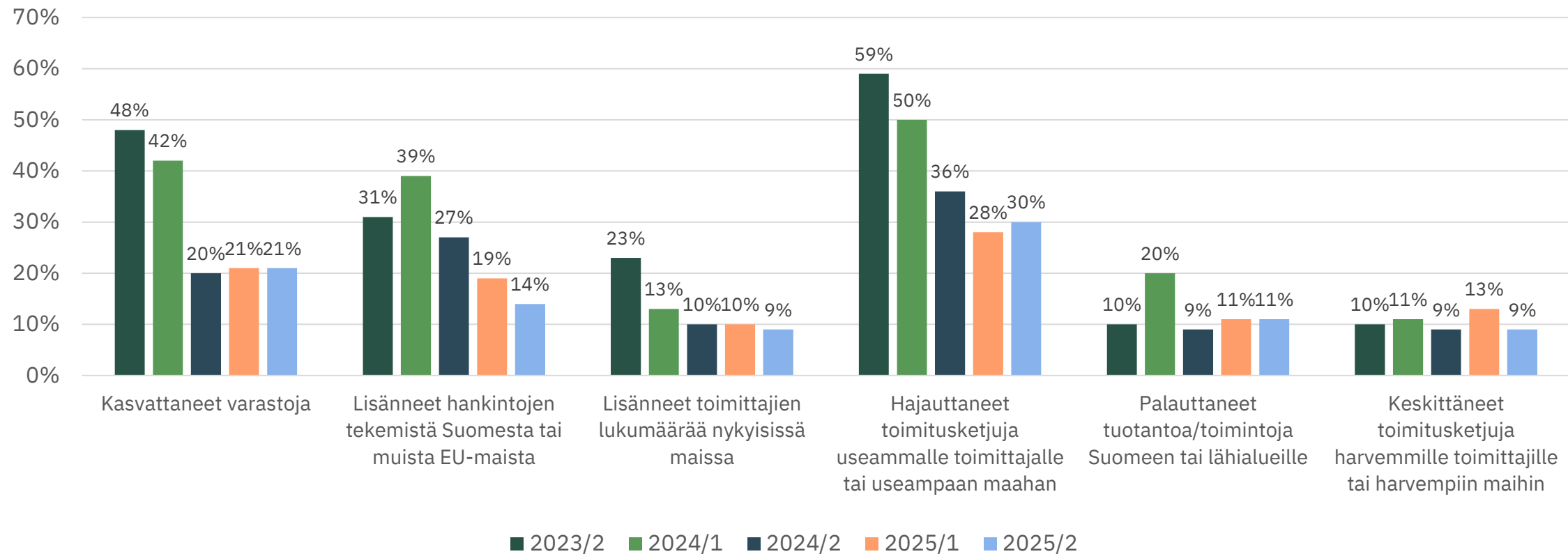


YRITYSTEN LIIKETOIMINNAN MUUTOKSET

Millaisiin liiketoimintaan kohdistuviin muutoksiin olette ryhtyneet?

EK- vientibarometri 2/2025

%-osuus kyselyyn vastanneista vientiyrityksistä





EU:n kauppapolitiikka muutoksessa

Kansainvälisen kauppapolitiikan muutos

- Monenkeskisestä WTO-maailmasta kumppanuuksiin ja diilien tekoon
- Kauppakiistojen politisoituminen – koplataan kauppaa muihin etuihin
- Markkinoiden ennakoitavuus heikkenee –protektionismi kasvussa
- Strategiset kumppanuuden korostuvat – uudet markkinat vs suoja

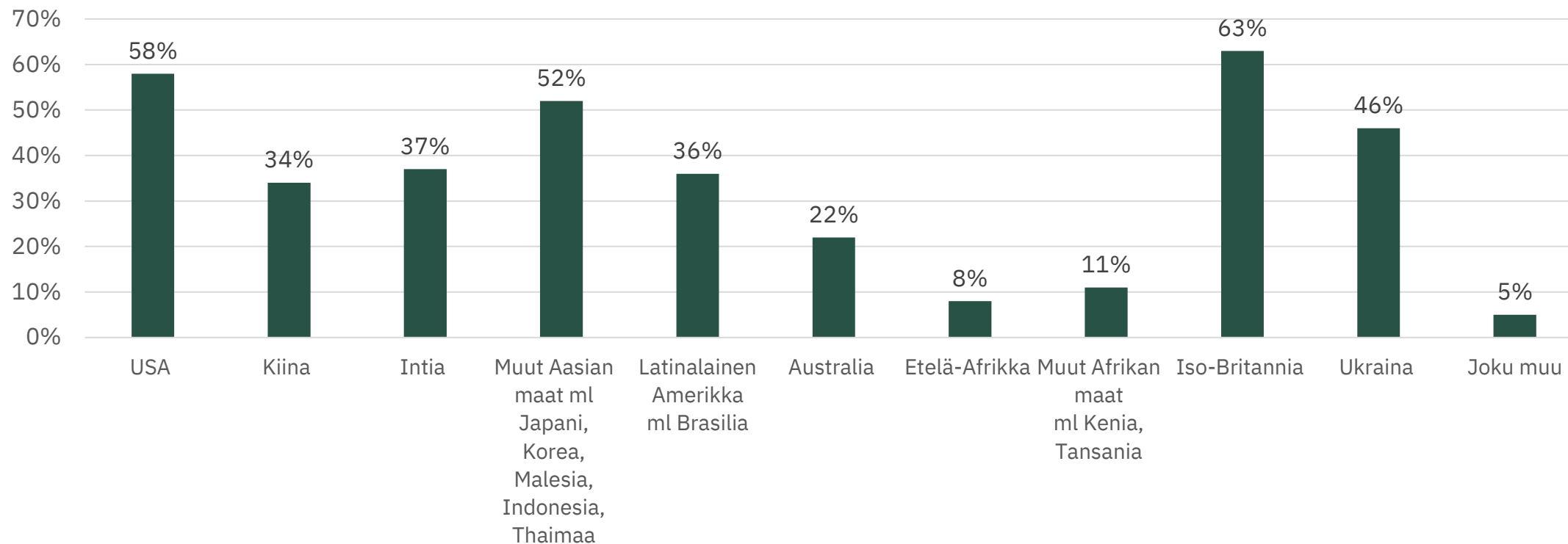
Vaikutukset EU:n kauppapolitiikalle

- Tasapainoilua EU-USA-Kiina –suhteessa
- Case EU-USA-diili: 1) tullit 2) sääntely 3) lehmänkaupat
- Uusia avauksia – Mercosur, Intia, Indonesia, AustraliaEU-CPTPP
- Talous- ja kauppavaikutukset tunnistettava, ei vain ilmasto...
- Arrogantista käskijästä yhteistyöhaluiseksi kumppaniksi

VIENTIMARKKINAT

Minkä markkinoiden ja maiden kanssa EU:n ja Suomen olisi syytä vahvistaa kauppakumppanuuksia. Valitse 5 tärkeintä (EK- vientibarometri 2/2025)

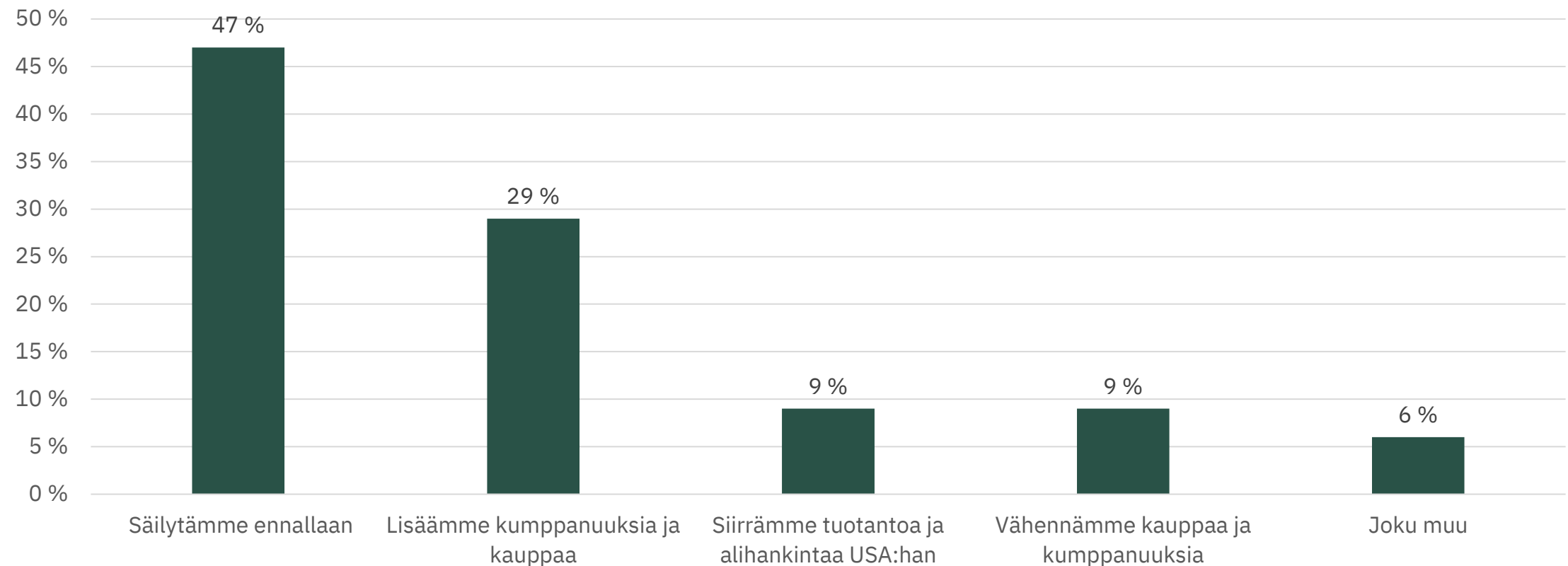
%-osuus kyselyyn vastanneista vientiyrityksistä



CASE USA - YRITYSTEN LIIKETOIMINNAN MUUTOKSET

Miten aiotte kehittää liiketoimintaanne USA:n kanssa? (EK- vientibarometri 2/2025)

%-osuus niistä kyselyyn vastanneista yrityksistä, joilla on kauppaa USA:n kanssa





Mitä muutos vaatii Suomelta?

1. KASVUA KAUKAA JA LÄHELTÄ

- Lähimarkkinoiden ohella katsottava kauemmaksi – 70% kasvusta Aasiasta

2. ENNAKOIVAA PUBLIC-PRIVATE KUMPPANUUTTA

- Case USA – puolustusmarkkina ja case Saksa - investoinnit

3. VAHVEMPI JA FIKSUMPI EU

- Toimivat sisämarkkinat ja kauppasuhteet ml EU-Mercosur yms

4. KAHDENVÄLISTEN SUHTEIDEN RENESANSI

- Ministerien ja ministeriöiden korostuva rooli – ulkoministeriön uusi rooli

5. KANNUSTEITA JA KILPAILUKYKYÄ

- Kilpailu yrityksistä, investoinneista, tekijöistä, resursseista ml energia